

nr 4/2023

BUSINESS

news

SOCIAL MEDIA W MLM.
JAK TO DZIAŁA?

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ.
JAK JĄ OSIĄGNĄĆ?

AKTUALNOŚCI.
CO NOWEGO W NSP?

OD REDAKCJI:

Szanowni Czytelnicy,

Mamy przyjemność przedstawić Wam najnowsze wydanie biuletynu Business News. W tym numerze przygotowaliśmy dla Was wiele interesujących tematów związanych z biznesowym częścią Nature's Sunshine oraz najnowszymi wydarzeniami wokół naszej firmy. Oto kilka szczegółów, które z pewnością Was zainteresują:

Awanse Dystrybutorów: Jak zawsze pragniemy podzielić się z Wami sukcesami i awansami, jakie osiągnęli nasi Dystrybutorzy w ostatnim czasie. To dowód na ich wyjątkową pracę, zaangażowanie i zdolności.

Promocje biznesowe: Przygotowaliśmy dla Was zestawienie promocji biznesowych, takich jak Rising Star, Promocja Szybkiego Awansu, czy Kwalifikacje na Akademię Dyrektorską. Zapoznajcie się z dostępnymi promocjami, dzięki którym możecie zdobyć przewagę na rynku.

Aktualności: W biuletynie również garść aktualności z Nature's Sunshine. Startuje wakacyjna promocja lojalnościowa, do sprzedaży trafił nowy produkt, a nasi Dystrybutorzy intensywnie organizują szkolenia dla swoich zespołów.

Fragmenty Raportu Zrównoważonego Rozwoju: Przedstawiamy fragmenty raportu dotyczącego działań proekologicznych, społecznych i ekonomicznych podejmowanych przez Nature's Sunshine. Przekonajcie się, jak bardzo jesteśmy zaangażowani w zapewnienie najwyższej jakości naszych produktów

Social media w MLM: Krótki poradnik wykorzystania social mediów do rozwoju swoich struktur to nowość w naszym biuletynie. Mamy nadzieję, że dostarczy Wam wiedzy, a dla tych, którzy nie zaczęli jeszcze przygody z Facebookiem lub Instagramem będzie bodźcem do startu.

Szczegóły Letniej Konferencji: Nie możemy zapomnieć o nadchodzącym ważnym wydarzeniu – Letniej Konferencji, na której spotkają się liderzy biznesu, eksperci i pasjonaci. To idealna okazja do poszerzenia wiedzy i nawiązania wartościowych kontaktów.

Mamy nadzieję, że nasz najnowszy numer biuletynu Business News dostarczy Wam wartościowych informacji, inspiracji i pomysłów na rozwój własnego biznesu. Dziękujemy za Wasze zaufanie i życzymy przyjemnej lektury!



**NATURE'S
SUNSHINE**

Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o.
ul. Olkusa 7, 02-604 Warszawa
www.e-naturessunshine.com



LETNIA KONFERENCJA

WARSZAWA, 22-23 LIPCA 2023

SOBOTA, 22 LIPCA:

10:00 - REJESTRACJA GOŚCI
12:00 - START KONFERENCJI
14:00 - PRZERWA (60 MINUT)
15:00 - START II CZ. KONFERENCJI
16:30 - KONIEC OFICJALNEJ
CZĘŚCI KONFERENCJI
18:00 - KOLACJA
20:00 - KONCERT
21:00 - AFTER PARTY

NIEDZIELA, 23 LIPCA

10:00 - START KONFERENCJI
12:00 - PRZERWA (60 MINUT)
13:00 - START II CZ. KONFERENCJI
15:00 - ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

3

**NOWE
PRODUKTY**

700

**SPRZEDANYCH
BILETÓW**

12

PRELEGENTÓW

WARSZAWA

22-23 LIPCA 2023

HOTEL OKĘCIE AIRPORT

Ul. Komitetu Obrony Robotników 24

AKTUALNOŚCI

WAKACYJNA PROMOCJA LOJALNOŚCIOWA

Już lato, więc czas przygotować się do wakacyjnej promocji lojalnościowej!

Zasady są proste i niezienne od lat:

- Dowolny punktowy zakup w czerwcu to możliwość zakupu wybranego produktu za pół ceny w lipcu. Wystarczy, że przez cały lipiec złożysz zamówienia na minimum 30 punktów.
- Dowolny punktowy zakup w lipcu to możliwość zakupu wybranego produktu za pół ceny w sierpniu. Wystarczy, że przez cały sierpień złożysz zamówienia na minimum 30 punktów.

W promocji dostępne są wszystkie suplementy diety, kosmetyki i olejki eteryczne, z wyłączeniem Chlorofilu w Płynie, Collagenu, Collagenu+, Ury oraz Lecytyny.

Produkt za pół ceny może zostać dodany tylko do koszyka, w którym znajduje się już inny produkt.





Kontynuacja naszego dziedzictwa

REALIZUJĄC NASZĄ WIZJĘ NIESIENIA ŚWIATU UZDRAWIAJĄCEJ MOCY NATURY, Z DUMĄ PUBLIKUJEMY NASZ DRUGI COROCZNY RAPORT DOTYCZĄCY ŚRODOWISKA, ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ I ŁADU KORPORACYJNEGO (ESG) I PREZENTUJEMY POSTĘPY, KTÓRE POCZYNILIŚMY W CIĄGU ROKU.

Założywszy sobie ambitne cele, potrzebowaliśmy nieszablonowego podejścia, więc poddaliśmy nasze procesy głębokiej analizie, aby znaleźć szanse efektywnego usprawnienia sposobu prowadzenia działalności. Wśród naszych największych osiągnięć 2022 roku była zmiana źródła energii w naszej fabryce na w 100% odnawialną energię słoneczną, co wdrożyliśmy w lipcu. Teraz każdy suplement opuszczający nasz zakład jest wyprodukowany z czystej energii słońca!

Przejście na fotowoltaikę oraz uszczelnienie procedur wysyłkowych i inne działania radykalnie wpłynęły na naszą emisję CO₂, pozwalając nam znacznie ograniczyć ilość odpadów m.in. poprzez ulepszenia opakowań czy inicjatywy recyklingowe. Idąc naprzód, skupiamy się na poprawie naszych wyników w pozyskiwaniu surowców, produkcji i dystrybucji, czyniąc je coraz bardziej zrównoważonymi i transparentnymi.

Zrównoważony rozwój i transparentność stały się wyznacznikami naszej strategii rozwoju, a my stosujemy te wyznaczniki w każdym aspekcie naszej działalności. Chcemy dawać przykład, jak chronić planetę i jej mieszkańców, a przy tym wciąż dostarczać każdemu spersonalizowane preparaty zdrowotne. Mam nadzieję, że to opracowanie na temat naszego wpływu ESG spotka się z Państwa zainteresowaniem.

Z poważaniem,

TERRENCE MOOREHEAD

Prezes i dyrektor generalny



**RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
DO POBRANIA NA E-NATURESSUNSHINE.COM**



SKUTECZNE OCZYSZCZANIE ORGANIZMU.

SZKOLENIE DOSTĘPNE NA NASZEJ STRONIE.

- Jak i kiedy przeprowadzić skuteczne oczyszczanie organizmu?
- Dlaczego właściwie należy to robić?
- Jak uniknąć błędów w suplementacji w trakcie oczyszczania?

Na te i wiele innych pytań odpowiadają wybitni specjaliści z Centrum Badań i Innowacji The Hughes Center.

Doktor Bhargavi Manda to absolwentka Wydziału Fizjologii Uniwersytetu Tennessee. Jest autorką wielu publikacji naukowych, ale przede wszystkim naukowcem pracującym w The Hughes Center.

Mike Saunders to Dyrektor ds. Spraw Innowacji Naukowych w The Hughes Center i absolwent Wydziału Chemii na Uniwersytecie w San Diego.

NOWOŚĆ!!!

Boost

Suplement diety z L-argininą

Poznaj Boost - wyjątkowy produkt, który dzięki starannie wyselekcjonowanym składnikom dostarczy Ci natychmiastowego zastrzyku energii, zwiększy Twoją vitalność i libido.

Boost to mieszanka składników odżywczych o doskonałej jakości i wspaniałych właściwościach prozdrowotnych. Każda kapsułka zawiera mocne połączenie macy, L-argininy, żeń-szenia, ekstraktu z owsa zwyczajnego, liści maliny właściwej i damiana oraz korzenia lukrecji i ekstraktu z korzenia kolcorośli. To unikalna kompozycja, która została stworzona w celu zapewnienia Ci nie tylko długotrwałej energii, ale także wsparcia dla Twojego całego organizmu.

Dzięki Boost poczujesz, jak Twoja energia sięga nowych poziomów. Będziesz gotowy na każde wyzwanie dnia, bez względu na to, czy jest to intensywny trening, pełne zobowiązań życie zawodowe czy dynamiczne życie rodzinne. Zwiększ swoją produktywność, skupienie i wytrzymałość dzięki tej rewolucyjnej formule.

Boost bardzo szybko stanie się Twoim ulubionym orężem w walce z codziennym zmęczeniem i spadkiem energii. Pozwól sobie na rewitalizację i odzyskaj kontrolę! Przywróć swoją wewnętrzną moc z Boost - suplementem, który przyniesie Ci energię, o której zawsze marzyłeś.



LIDERIADA - 9-10 CZERWCA



W dniach 9-10 czerwca Dyrektor-Konsultant Urszula Samsel wraz z Dyrektor-Asystent Elżbietą Milkiewicz zorganizowały swoją pierwszą Lideriadę. Spotkanie odbyło się w Edukacyjnym Inkubatorze Przedsiębiorczości w miejscowości Zdziwów Nowy.

Lideriada to różnorodne szkolenia, które stanowiły bezcenną dawkę wiedzy dla wszystkich obecnych. Część programu poświęcona była szkoleniom produktowym, dzięki którym uczestnicy szkolenia mogli zgłębić tajniki produktów i zyskać pewność w ich promocji.



Ponadto, szkolenia biznesowe skupiły się na kluczowych aspektach sukcesu w MLM. Uczestnicy mogli czerpać wiedzę z doświadczenia cenionych liderów, którzy podzielili się swoimi strategiami, tajemnicami i motywacją. Te inspirujące sesje były pełne praktycznych wskazówek, które uczestnicy mogli od razu zastosować w swoim biznesie.

Nie tylko edukacja była priorytetem podczas Lideriady, ale również dobra zabawa i integracja. Uczestnicy mieli okazję spędzić niezapomniane chwile, nawiązać nowe relacje i wzmacniać istniejące kontakty.

Lideriada okazała się nie tylko cennym źródłem wiedzy i motywacji, ale również niezapomnianym doświadczeniem dla wszystkich uczestników. Spotkanie szkoleniowe udowodniło, że sukces w MLM idzie w parze z edukacją, dobrą zabawą i integracją.



AWANSE*

LUTY 2023



*Awanse za luty publikujemy ze względu na pominięcie ich w poprzednim wydaniu biuletynu.

Przepraszamy wszystkich, którzy awansowali w lutym za brak publikacji.

LIDER-MENADŻER

Piotr Lasota

LIDERZY-KONSULTANCI

Rita Gabrusāne-Bogdanova,
Grzegorz Jurek,
Justyna Załęska

LIDERZY-ASYSTENCI

Magda Kozłowska, Dorota Šutova,
Irena i Krzysztof Kamińscy, Tadeusz Nowak,
Tomasz i Edyta Poniatowscy, Magdalena Jaszcz,
Dorota i Katarzyna Przysieckie,
Paweł Uziębło i Antoni Sebastian Uziębło,
Iwona Hebda, Izabela Gil, Galina Popovich,
Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska,
Oksana Martynienko, Beata i Marek Guc,
Beata Hetman Dariusz, Elżbieta i Oliwia Jankowskie,
Aneta Bakula, Marianna Stafańczyk,
Sebastian Stęplowski, Anna Granat,
Joanna i Anita Ostrzyckie,
Iwona Kieczmerska-Zajac i Tomasz Zajac,
Edyta i Krzysztof Złotkowscy,
Ewelina Cyrankiewicz-Tobiasz i Grzegorz Tobiasz,
Augustinas Kuzminskas, Sergey Dzyuban

LIDERZY

Adam Nowak, Svetlana Doronina, Anastasiya Salabay,
Valentina Ivanova, Anna Gabrusāne,
Edita Makovecke & Romualdas Makoveckis,
Bożena Jarzyńska, Aliona Demidova, Magdalena Lipska,
Jarosław Tański, Michał i Anna Agnieszka Śniadach,
Agnieszka i Wojciech Gawęda, Monika Stopińska
Miroslaw, Ekaterina Smirnova, Valentina Sums kaya,
Wiktor Marczak, Beata Skrobisz, Tamara Ivankova,
Marek Stafańczyk, Piotr i Inga Szelağ, Wojciech Selwa,
Marina Perkone, Anna Zembruska, Marlena Stęplowska,
Virginija Gužauskienė & Juozas Gužauskis,
Olena Kravchenko Zubko, Marina Spak,
Angelika i Karol Brejza, Jacek i Marzena Lorkowscy, Anna
Muzyczek, Jadwiga Blachaniec, Zbigniew Kolenda,
Jakub Olszewski

MENADŻEROWIE

Pavlo Musiienko, Paulina Mscichowska, Kinga Nałęcz, Rostyslav Yefimenko, Artur Mazur, Lucyna Witucka, Irina Kigitovica, Lidia Makowska Falkiewicz, Audra Mcfarlane, Aleksandrs Jaross, Patrycja Piechowicz, Liudmyla Yatsenko, Mateusz Justyn Kaczyński, Krystyna Lisek, Józefa Lidia i Katarzyna Legięć, Agnieszka Pabian, Katarzyna Wołoszko, Dennis Gitter, Olga Bauer, Vaida Kikilienė & Evaldas Kikilas, Monika Siemieniecka i Hanna Rodziewicz, Nadiia Mazepa, Inga Szelağ, Ewelina i Michał Soliwoccy, Alice Wall, Giedrė Karčiauskienė, Elżbieta Wesołowska, Bogusława i Dawid Fras, Natalia Kyrkovich, Olga Kosieniak, Beata Kraska, Jacek Zuber, Ewa Gutowska, Marta Czuper, Damian Burczyński, Mariusz Matkowski, Eleonora Sebrova, Monika Stankowska, Małgorzata Chmielowiec, Olena Kulahina, Michał Kopczyk

KONSULTANCI

Alina Zajackowska, Nikita i Ludmila Kristian, Zofia Mazurkiewicz, Małgorzata Gocałek, Hanna Rydz, Joanna Głowińska, Izabela Giczewska, Karina Baliukienė, Artur Więch, Tomasz Dziedzic, Agnieszka Gaik, Małgorzata Stręk, Rimvydas Lipskas, Dace Balčuna & Dainis Balčuns, Natalija Afanasjeva, Alicja Boreczko, Joanna Nawój, Alda Labanovska, Igors Scastnijs, Oksana Gricko, Małgorzata Barbaruk, Anna Jachna, Jolanta Rogala, Sylwia Bednarczyk, Mara Strade, Ewa Błachowiak, Vilma Kolčiniene, Kristine Cvetkova, Elena Slavutina, Irena Blinstrubaitė, Sabina Beinarovica, Irina Jersova, Bartłomiej Mazur, Małgorzata i Jolanta Byrtek, Tomasz Krynicki, Bożena Lenkiewicz, Teofila Krzesicka, Marta Mielcuch, Joanna Skrzyńska, Monika Naniewicz, Kristina Rackauskiene, Ulyana Skalozub, Neringa Bandžiukienė, Justinas Židonis, Ewa Micyk, Daiva Jablonskienė, Marzena Mazur, Dominika Szabela, Michał Grochulski, Marlena Budzyńska, Grzegorz Omiotek, Magdalena Sumara, Evelina Kurtinaitytė, Agnieszka Grygiel, Magdalena Brucka, Agnieszka Dudzińska, Mirdza Liepiņa, Karol Nawrot, Alina Pavlik, Olga Viital, Agnieszka Bronk, Daiva Jurksaityte, Róża Katarzyńska, Mateusz Czaszyński i Magda Skrobania, Oleh Yakovenko, Agnieszka Jamka, Teresa Ruszniak, Silvia Valencia Cevallos, Filip Szymański, Marek Walkiewicz, Ilona Vasilkova, Justyna Pawłowska, Anna Kalecka, Natalija Cakule, Olena i Elena Lamzina, Anna Gmyr-Noga i Kacper Noga, Sławomir Świączkowski, Anna Tryk, Iwona Idaszak, Aleksandra Ivanova, Volha Kasko, Džianita Rumbinienė & Eugenijus Rumbinas, Nerijus Mockevicius, Adrian Negruta, Emilia Derda, Anna i Jakub Walczak, Sylwia Sułyk, Danuta Skobejko, Mariola Gołębiowska, Ingrida Augustinienė, Lucyna Kromarek, Karol Winkowski, Józefa Borzewska, Justyna Jurga, Bernadeta Kurak, Julia Stańkowska, Kamil Mular, Karolina Wendt, Mečislovas Gaižauskas, Agnė Gulbinienė & Taurius Gulbinas, Ineta Maher, Zenonia Joksz, Nadezhda Bialova, Jelena Selicka, Jolanta Gorzkowska, Alicja Redkiewicz, Katharina Koch, Giedrius Ubartas, Jacek Krzywoszyja, Galina Savchenko, Tatjana Braun, Maria Adamska, Janusz Lerke, Marcelina Joksz, Sigita Dudzinskienė, Rasa Bindokiene, Beata Kaniecka, Marcin i Aleksandra Dębicy, Regina Sauta, Edyta Podowska, Anna Batare, Mariusz Jeziorny, Mariola Szamałek, Khrystyna Sukhodolska, Michał Malinowski, Katarzyna Napiórkowska, Urszula Winkowska, Daiva Milevičienė & Gintas Milevičius, Rita Vuberman, Marlena Kaczmarek, Yulia Guseva, Agnieszka Lenard, Zaneta Węglewska, Marzena Kusior, Krystyna Konopka, Rima Brokevičienė, Renata Licznarska, Natalia Gladii, Joanna Gorzkowska, Nina Prątnicka, Ewa i Ksenia Chojnowskie, Daria Podcherniaieva, Roberta Skripiūnaitė, Natalja Belousa, Aldona Gineitytė, Karolina Pociask Kowalska, Edyta Sikora, Katarzyna Madrowska, Tadeusz Pieczulis, Elżbieta Byszewska, Dawid Pieczyński, Andrzej Damps, Agnieszka Kubicka, Danuta Chmielewska, Ania Pomian, Joanna Stańczak, Alina Shcherbachenko, Kamil i Zofia Cybulscy, Maja Pest-Landos, Zofija Vikšrienė, Izabela Piernicka, Julia Polovikova & Lidiya Marinova, Aneta Stępniewska, Wioletta Sołomianko, Ruslan Bondziukh, Mieczysław Gajewski, Indrė Vaičytė, Marta Dedolik-Kulik, Aneta Suchocka, Arturs Gusevs, Marta Smereczniak, Klaudia Książczyk, Miłosz Mikrut, Saiva Zimele, Anna Brzyska, Izabela Glaza, Anna Herbst, Aneta Tyrawska, Oksana Stefaniak, Natalia Zonova, Ira Boehm, Jolanta Maria Miklewska, Tetyana Koval, Jolanta i Marek Rachwał, Monika Kokoszka, Marcin i Ewa Janusz, Irina Kononovica, Tadeusz Pilcek, Vytautas Karčiauskas, Mieczysław Kozłowski, Jarosław Mierzejewski, Sergiey Evtushenko, Audrone Buržinskienė, Agata Haug, Ielyzaveta Kachanova, Jurate Bindokaitiene, Asta Valatkaitė-Jocienė & Evaldas Jocys, Mateusz Moczydłowski, Elena Bloss i Nadezhda Vaskovskaya, Dominika i Grzegorz Jordan, Barbara Żmuda, Bogumił Dyka, Jolanta Jęcz i Maciej Miłtecki, Katarzyna Chalecka, Aminat Ayshayeva, Elżbieta Król, Marina Ivanova, Viktoriia Toropova, Anna Pacholec, Oksana i Vitalii Kasianenko, Bianka Kawalec, Edyta Jeż, Maja Majewska, Alina Sinicina, Marta Miąskiewicz, Anna Wróblewska, Jolanta Babravičiene, Dorota Wiśniowska, Martina Didžiulienė, Wolodymyr Borzdow, Halyna Kolomiiets, Wojciech Anpach, Adam Kolenda, Stefania Widawska, Beata Stępień, Zuzanna Borzym, Wioletta Łepecka, Yana Mazur

AWANSE

MAJ 2023



LIDERZY-KONSULTANCI

Jekaterina Satilova,
Wiesław Szelągowski

LIDERZY-ASYSTENCI

Olga Romanova, Māris Lazda, Michał Marczak,
Małgorzata Rychlik, Rajmund Michna, Iwona Wolska,
Edita Makovecke & Romualdas Makoveckis,
Małgorzata Chmielowiec, Raimonda Jastrumskiene,
Stanislava Mačiulskienė & Vytautas Mačiulskis,
Małgorzata Mączewska, Sławomir Furmanek,
Izabella Svitlana Nieczaj, Olena Kulahina,
Ingrida Augustinienė, Ewa i Ksenia Chojnowskie,
Urszula Winkowska, Katarzyna Ożóg, Renata Ożóg

LIDERZY

Beata Anna Głodkowska, Elena Holste,
Jekaterina Bansode, Igors Politajevs, Tatjana Walter,
Marcin Kordek, Aļona Bodjana, Olga Bauer,
Zivara Sadikova, Alīna Gailuma, Jelena Guseva,
Jolanta Michna, Nadiia Mazepa, Daina Zvirgzde,
Gabriela Ipati, Małgorzata Markowska, Julia Jaroś,
Bogumiła Chojnacka, Małgorzata i Krzysztof Olkowscy,
Elżbieta Kaczmarczyk, Elena Podgurschi, Gabriela Surdel,
Ewelina Skupień, Bożena Szerszeniewska,
Adelija Rēkašienė & Romas Rēkašius, Magdalena Czyż,
Bogusia Bronk, Karol Winkowski, Anastazja Biliaieva,
Małgorzata i Paweł Siwińscy, Roberta Skripkiūnaitė,
Kamila Czaplicka, Kamil i Zofia Cybulscy,
Anna Kozica-Matysik, Danuta Rydzewska, Klaudia Ożóg,
Oksana Ishchenko, Valdone Vensloviene,
Vilma Pudzemiene, Wiktoria Agnieszka Mirczak

MENADŻEROWIE

Brigita Railaitė, Joanna Płaneta, Algirdė Čik,
Damian Wolski i Angela Kleszczewska, Teresa Kopycińska,
Robert Czaplejewicz, Paulina Krzykowska, Liene Karklina
– Probuka, Rafał i Justyna Bismor, Paulina Sobieraj,
Teresa Grabowska, Barbara Szywała, Jacek Krzywoszja,
Zofia Marzec, Kamila Marona-Siedlecka, Gilma Plūkienė,
Anna Adamczyk, Asta Valatkaitė-Jocienė & Evaldas
Jocys, Nonna Iljusenko, Katarzyna Zołotar,
Jolanta Ziółkowska, Agnieszka Michałek, Tatsiana Sharuk,
Bożena Broda, Aneta Chojnowska, Małgorzata Barabasz,
Greta Kovkel, Aneta Liberadzka

KONSULTANCI

Aniela Dutkiewicz, Rafał Andrzejewski i Sylwia Fronc, Monika Ziąbka, Marlena Przybytek, Igor Efremov, Agnieszka Detka, Hanna Waskowska, Magdalena i Mariusz Haratyk, Alina Ruszczyk, Iwona Pelcer, Māra Bremmere, Anna Petrova, Katarzyna Mielnik, Daniel Nowosadko, Halina Czesnar, Tatjana Nikitina, Helena Abramczuk, Ewa Ferek, Olga Treikule, Dalia Jancevičienė, Iryna Yatsuk, Dorota Szukalska Sikora, Zina Rakauskiene, Karolina Tocha, Teodozja Popow, Kamila Jakubanis, Daiva Orabej, Bohdan Serotiuk, Ramilia Siegfried, Tatiana Szewczek, Urszula Lechowicz, Dorota Kossakowska, Edyta Sarnowska, Bartłomiej Stolarczuk, Renata Sadowy, Inna Zlateva, Yana Snurnykova, Joanna Mierzwa, Emilia Teżewska, Aleks Berngardt, Martyna Kubiak, Marina Aleinikowa, Irina Fahrenstiel, Cezary Kawiecki, Roma Macaitiene, Kewin Drelewski, Beata Smolarczyk, Monika Grzesiak, Anna Kaczor, Edas Sasnauskas, Olha Tsyhanok, Lina Duoblienė, Olha Lapina, Agnieszka Kozłowska, Grażyna Stanisławska Batko, Domantė Padleckaitė, Elena Konstantinova, Roma Brodowska, Blanka Tokarczyk, Dominika Krysztofowicz, Salvija Kručienė, Viktoria Neprijska, Audrone Narbutiene, Ala Raševa, Zlata Viliams, Weronika Kowalska-Górka, Miglė Augustinaitė, Marina Slatina, Jonas Dagilis, Snieguolė Laurinavičienė, Agata Skonieczna, Wojciech i Malwina Bonieccy, Marcel Górowski, Maria Rotaru, Zbigniew Łuckiewicz, Kornelia Jackiewicz, Karolina Wiśniewska, Piotr Ziejewski, Marlena Statkiewicz, Agnieszka Żuk, Anna Trela, Paweł Padysz, Gabrielė Baltrušaitytė-Ramoškienė, Maria Majewska, Katarzyna Krupka, Svetlana Wecker i Walentyna Petrunenko, Ilze Mikule, Liudmyla Bondarenko, Lena Steidten, Lucyna Wiśniewska, Piotr Kucaba, Joanna Żak, Miranda Šakienė, Katarzyna Zimnowodzka, Magdalena Świderska, Julia Szewczyk, Barbara Łojewska, Virginijus Navickas, Julia Kaiser, Marina Sirockaja, Ewa Chojnowska, Anja Wernig, Dina Sultanova, Edyta Pęsko, Marta Potocka, Ewa Wójcik, Olga Havrylova, Vostriakov Andrej, Karolina Jahnke, Svitlana Popova, Stanisław Odrobiński, Danuta Miedziak, Patrycja Marculewicz, Indrė Skrinskienė, Małgorzata Kujundzić, Mirela Koch, Roberta Kolčínaitė, Reda Zubavičienė, Małgorzata Próchenko, Natalia Checheta, Laura Vėlyvienė, Ewa Drywa, Aušra Jaskienė, Urszula Wereszczyńska, Czesława Żołotar, Radosław Mazierski, Olga Blotskaia, Aldis Urbāns, Katarzyna Smitkowska, Żaneta Utus, Jakub Maniara, Jadwiga Kordek, Valentina Schneider, Monika Bojek, Veronika Jermacane, Irina Baliseva, Beata Stelmach, Neringa Kamarauskienė, Wioleta Tatar, Alicja Kawczyńska, Valentina Sadkevich, Małgorzata Czyżewska-Drozd, Grzegorz Kaszewski, Edyta Guzek, Mariola Judzewicz, Agata Jasukeviča, Danuta Łangowska, Alicja Puch, Danelia Bazenova, Anna Rusu, Mateusz Nawrocki, Mariola Piankowska, Hynek Forch, Lilia Michałowska, Katarzyna Skonieczek, Giedra Bliūdžiuvienė, Maria Jabłońska, Claudio Collina, Katarzyna Skuba, Anna Plewko, Aleksandra Górna, Małgorzata Sobstyl, Hanna Kordulka, Anna Łyskawa, Marzena Ziółkowska, Maria Jolanta Olszanowska, Anna Wojciuk Nowak, Agnieszka Targońska, Monika Koziół, Wojciech Saczewski, Ewa Borkowska, Marzena Jachimowicz, Lucyna Krukowska, Michał Wiechowski, Andrzej Ptasieński, Barbara Ossowska, Marina Zajarchenko, Jarosław Żmojda, Bogusława Rogulska, Elżbieta Hachłowska, Svitlana Anisimova, Anna Kołodziejska, Agata Szmyd, Justyna Sławińska, Joanna Olczak



PROMOCJA

SZYBKIEGO AWANSU

Premia Szybkiego Awansu jest przeznaczona dla Dystrybutorów, którzy dynamicznie rozwijają swój biznes. Każdy status (poczynając od statusu Lidera) ma przypisaną liczbę miesięcy w przeciągu których należy go osiągnąć, aby otrzymać dodatkową premię. Aby otrzymać premię należy zakwalifikować się na odpowiedni status oraz potwierdzić go trzykrotnie w miesiącach następujących bezpośrednio po osiągnięciu tego statusu.

- Lider - 600 zł - awans w 3 miesiące od daty rejestracji
- Lider-Asystent - 1 000 zł - awans w 6 miesięcy od daty rejestracji
- Lider-Konsultant - 3 000 zł - awans w 9 miesięcy od daty rejestracji
- Lider-Menadżer - 6 000 zł - awans w 12 miesięcy od daty rejestracji*
- Dyrektor-Asystent - 15 000 zł - awans w 24 miesiące od daty rejestracji*
- Dyrektor-Konsultant - 15 000 zł - awans bez limitu czasowego
- Dyrektor-Menadżer - 30 000 zł - awans bez limitu czasowego
- Członek Rady Dyrektorów - 75 000 zł - awans bez limitu czasowego



Przyspieszamy

Każdy nowy Dystrybutor/Klient VIP, który awansuje na Lidera w pierwszym lub drugim miesiącu od podpisania umowy z NSP, już w miesiącu awansu może być rozliczony jako Lider z niższymi procentami premii (Przyspieszenie). Przyspieszone rozliczenie nowego Lidera oznacza także zaliczenie miesiąca awansu jako pierwszego potwierdzenia statusu Lidera i otrzymanie pierwszej raty premii za awans na status Lidera (200 PLN).

Przyspieszenie w Promocji Szybkiego Awansu stosowane jest na pisemny wniosek sponsora, złożony do 5 dnia miesiąca po miesiącu rozliczeniowym. Nie będzie możliwości wstecznego przeliczenia premii lub uznania potwierdzenia awansu. Zgłoszenia należy przysyłać emailiem na biuro@nspolska.pl.

Sponsor awansującego Lidera w statusie niższym niż Lider awansuje także na status Lidera-Asystenta jeśli posiada co najmniej 500 punktów jednej składowej, ale zostaje rozliczony jak Lider-Asystent w miesiącu awansu i otrzyma pierwszą ratę premii (roll-up za 50 PLN) tylko w przypadku, gdy ma 1500 punktów jednej składowej. Sponsor w statusie Lider awansuje na status Lidera Asystenta i zostaje rozliczony jako Lider-Asystent jeśli ma 500 punktów jednej składowej.

Sponsorów przyspieszonych Liderów nie trzeba zgłaszać osobno.

GRATULUJEMY PREMII PRYZNANYCH W MAJU

Premia za awans na status Lidera-Menadżera

Asta Kuzminskiene, Marzanna Kamińska

Premia za awans na status Lidera-Konsultanta

JKatarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Justyna Załęska

Premia za awans na status Lidera-Aystenta

Ivan Danyliuk, Oleksandr Babenko, Marina Ivanova, Marianna Stefańczyk, Alina Pavlik, Oksana Martynienko, Jolanta Gorzkowska, Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Tadeusz Nowak, Elżbieta Szul, Mieczysława Ochał, Monika Świąć, Józefa Borzewska, Małgorzata i Grzegorz Węgiel, Neringa Bandziukienė, Jakub Olszewski, Virginija Gužauskienė & Juozas Gužauskas, Birutė Kuklierienė, Izolda Gulbinienė, Wojciech Selwa, Izabela Gil,

Premia za awans na status Lidera

Anna Bunia, Olga Dorosz, Ivan Danyliuk, Oleksandr Babenko, Mikhail Babenko, Tatjana Michailova, Marina Ivanova, Katarzyna Chalecka, Sergiej Evtushenko, Marianna Stefańczyk, Marek Stefańczyk, Joanna Gorzkowska, Khrystyna Sukhodolska, Agnė Gulbinienė & Taurius Gulbinas, Džianita Rumbinienė & Eugenijus Rumbinas, Sławomir Świączkowski, Alina Pavlik, Justinas Židonis, Marta Mielcuch, Vilma Kolčinienė, Martina Didžiulienė, Ewelina Koszyk, Anna Granat, Ewa i Ksenia Chojnowskie, Nina Prątnicka, Rima Brokevičienė, Ewa Zaborowska, Guc Beata i Marek, Valentina Sumskaya, Oksana Martynienko, Jolanta Gorzkowska, Mieczysława Ochał, Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Ineta Maher, Justyna Jurga, Tadeusz Nowak, Olegs Pavlovs, Anna Zembrzaska, Piotr Szelać, Małgorzata i Tomasz Libera, Ingrida Augustinienė, Elżbieta Szul, Julia Jaroś, Edward Ochał, Aleksandra Krysińska

**Promocja trwa
do końca 2023 roku.**

Premia Szybkiego Awansu jest wypłacana w trzech częściach.

Każda część premii zostaje wypłacona po każdorazowym potwierdzeniu statusu. Każda część premii to trzecia część całkowitej kwoty przysługującej danemu statusowi. Wyjątek stanowi premia za awans na status Lidera-Asystenta.

Za pierwsze potwierdzenie statusu Lidera-Asystenta przysługuje roll-up firmowy za 50 zł., a za drugie i trzecie potwierdzenie statusu po 500 zł.

Przykład: Aby otrzymać pierwszą część premii za Szybki Awans na status Lidera (200 zł.) wystarczy potwierdzić awans w pierwszym miesiącu następującym po awansie.

* Awans na status Lidera-Menadżera i Dyrektora-Asystenta po wskazanym w tabeli terminie oznacza wypłatę premii tylko za dwa pierwsze potwierdzenia statusu.

AKADEMIA DYREKTORSKA

KWALIFIKACJE

**Kwalifikacje na Akademię Dyrektorską trwają od 1 lutego do 31 grudnia 2023 roku.
Warunki zostały podzielone zgodnie ze statusami posiadanymi w styczniu 2023 roku.
W kwalifikacjach mogą wziąć udział osoby, które widnieją na kontach w styczniu 2023 roku.**

KWALIFIKACJE DLA DYSTRYBUTORÓW W STATUSIE PONIŻEJ LIDERA-KONSULTANTA

Aby zapewnić bezpłatny udział w AD dla jednej osoby, osiągnij status co najmniej Lidera-Konsultanta i potwierdź go do końca trwania kwalifikacji. Minimalny okres potwierdzania dla nowego Lidera Konsultanta wynosi 6 miesięcy, czyli ostatnim miesiącem awansu może być miesiąc czerwiec 2023. Aby zapewnić bezpłatny udział w AD dla drugiej osoby z konta utrzymuj średnią punktów grupowych na poziomie 2000 PG we wszystkich miesiącach kwalifikacji lub pokryj koszt udziału drugiej osoby (1500 zł).

KWALIFIKACJE DLA DYSTRYBUTORÓW W STATUSACH LIDER-KONSULTANT I LIDER-MENADŻER

Potwierdź status przez 10 z 11 miesięcy, ze średnią miesięczną 1000 PG.

Aby zapewnić bezpłatny udział w AD dla drugiej osoby z konta, utrzymuj średnią punktów grupowych na poziomie 2000PG we wszystkich miesiącach kwalifikacji lub pokryj koszt udziału drugiej osoby (1500 zł).

KWALIFIKACJE DLA DYSTRYBUTORÓW W STATUSACH DYREKTORSKICH

Potwierdź status Dyrektora przez cały okres kwalifikacji.

Jedna osoba z konta pierwszego nadzrędnego Dyrektora może wziąć udział bezpłatnie w Akademii Dyrektorskiej jeżeli co najmniej 2 Liderów zakwalifikuje się na wydarzenie, dwie osoby z konta pierwszego nadzrędnego Dyrektora mogą wziąć udział bezpłatnie jeśli 4 Liderów zakwalifikuje się na wydarzenie lub pokryje koszt udziału (1500 zł).

Dyrektorzy uczestniczący w Akademii Dyrektorskiej akceptują zobowiązanie do przeprowadzenia szkoleń zakwalifikowanych Liderów.

Wszyscy uczestnicy Akademii Dyrektorskiej zobowiązują się do uczestniczenia w szkoleniach i zgadzają się na udostępnienie wizerunku do wykorzystania w biuletynach, mediach społecznościowych i innych działaniach promocyjnych przez Nature's Sunshine. Nature's Sunshine zastrzega sobie prawo do odwołania kwalifikacji oraz wprowadzenia zmian w dowolnym momencie.

Wprowadzone zmiany będą obowiązywać po upływie 14 dni od ich ogłoszenia na stronie internetowej www.e-naturessunshine.com

RISING STAR

Rising Star to wyjątkowa podróż do Stanów Zjednoczonych na koszt Nature's Sunshine. W trakcie wycieczki nowi Dyrektorzy Asystenci odwiedzają fabrykę i siedzibę główną NSP, spędzają weekend w Las Vegas, a z lotu ptaka podziwiają słynny Grand Canyon.

Awansuj na status Dyrektora-Asystenta i ruszaj w podróż życia z Nature's Sunshine!



TOP ACHIEVER'S CLUB

Top Achiever's Club to wycieczka w najbardziej ekskluzywne zakątki świata na koszt Nature's Sunshine. Co roku zabieramy naszych najlepszych Dystrybutorów w podróż pełną luksusu – podróż, którą wspominają jako najwspanialszą w życiu.

Awansuj na status Dyrektora - Menadżera aby wziąć udział w Top Achiever's Club.



PROMOCJA SAMODOWA

Specjalnie dla naszych Dystrybutorów stworzyliśmy promocję samochodową, która gwarantuje pokrycie w całości lub części kosztów zakupu samochodu.

Dystrybutor sam wybiera markę, segment oraz kolor samochodu, który będzie objęty specjalnym programem samochodowym.

Więcej o programie samochodowym dowiesz się w biurze Nature's Sunshine Products Poland lub od Twojego sponsora.



„NASZYMI CELAMI SĄ JAKOŚĆ I PRZEJRZYSTOŚĆ W CAŁYM CYKLU ŻYCIA NASZYCH PRODUKTÓW, A TO OZNACZA, ŻE BIERZEMY ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA UTRZYMANIE NADZORU NAD KAŻDYM ETAPEM NASZYCH PROCESÓW”

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

Jak ją osiągnąć?

TRANSPARENTNOŚĆ SKŁADNIKÓW I PRODUKTÓW

Wytwarzamy własne suplementy w drodze rzemieślniczej, małoseryjnej produkcji, ażeby utrzymać surowe standardy i skuteczność, na których zbudowaliśmy naszą reputację. Kontrolujemy każdy aspekt produkcji, od pozyskiwania surowców o najlepszej czystości i potencjale, przy użyciu najnowocześniejszego sprzętu testującego, aby zagwarantować najwyższą jakość i spójność.

BADANIA I ROZWÓJ

Nasze zespoły badawczo-rozwojowe (R&D) mają kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju w całej naszej organizacji i są jednymi z najmocniejszych motorów postępu. Umiejętnie opracowują wysoce skuteczne suplementy, skrupulatnie tworząc receptury naszych produktów. Wykorzystując klinicznie skuteczne poziomy i połączenia ziół, roślin i składników odżywczych, fachowo wykorzystują uzdrawiającą moc natury, aby nasi klienci mogli poczuć, jak ta moc działa w ich życiu.





KONTROLA JAKOŚCI

Nie lekceważymy jakości naszych suplementów – ani zdrowia naszych klientów – kompleksowo badając zarówno surowce, jak i gotowe suplementy, aby zapewnić czystość, siłę działania i skuteczność. Nasz wewnętrzny zespół ds. kontroli jakości wykorzystuje ponad 600 metod badań jakości w całej linii produktów, a nawet opracowuje i weryfikuje nowe metody testowania w czasie, gdy nie istnieją normy branżowe bądź nie dorównują one naszym standardom.

Każdą partię składników poddajemy rygorystycznym wewnętrznym badaniom pod kątem siły działania, czystości i mocy. Po 50 latach, w trakcie których nasi renomowani naukowcy opracowali setki opatentowanych metod badań składników roślinnych, naprawdę jesteśmy „ekspertami od ziół”. Ich optymalną skuteczność zapewnia dokładna ilość odpowiednich elementów odpowiednich roślin w każdej recepturze.

PRODUKCJA RZEMIEŚLNICZA: KAPSUŁKOWANIE

Jako pierwsza firma, która przeszło 50 lat temu zaczęła kapsułkować zioła – przełom innowacja na początku naszej działalności – stworzyliśmy wyjątkową tradycję rzemieślniczej produkcji niewielkich partii produktu.

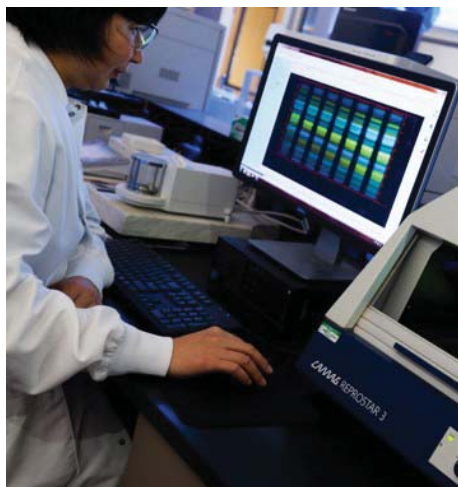
Nasz 9-osobowy zespół wykonujący profesjonalne kapsułkowanie łączy doświadczenia kilku dekad z wyjątkowym zrozumieniem naszych składników ziołowych, skrupulatnie tworząc suplementy, które niezawodnie dostarczają uzdrawiającą moc natury. są to prawdziwi mistrzowie w swoim fachu, eksperci w obsłudze sprzętu, doskonale znający nasze produkty.

Podczas gdy kapsułkowanie zwykłych leków mogą ułatwiać wypełniacze, substancje wiążące i przeciwbrylające, niezwykle różnorodna charakterystyka ziół utrudnia ten proces. Dlatego tak ważna jest specjalistyczna wiedza, a nasz zespół jest najlepszy w branży.

Zespół Nature's Sunshine wykonujący kapsułkowanie rozumie zróżnicowane uwarunkowania unikalnych ziół i składników, które wchodzi w skład naszych produktów, z których wiele wymaga innego podejścia, różnych prędkości kapsułkowania itd.

Zbierane przez dekady doświadczenie oraz ciągłe inwestycje w technologię i procesy kapsułkowania zaowocowały stałą i wciąż rosnącą wydajnością wynoszącą średnio ponad 98%, więc produkt odpadowy stanowi bardzo niewielki ułamek. Zespół korzysta z naszych najnowocześniejszych kapsułkarek, aby stale zwiększać wydajność, zmniejszać ilość odpadów, a nawet skracać przestoje w trakcie przezbrajania i czyszczenia.

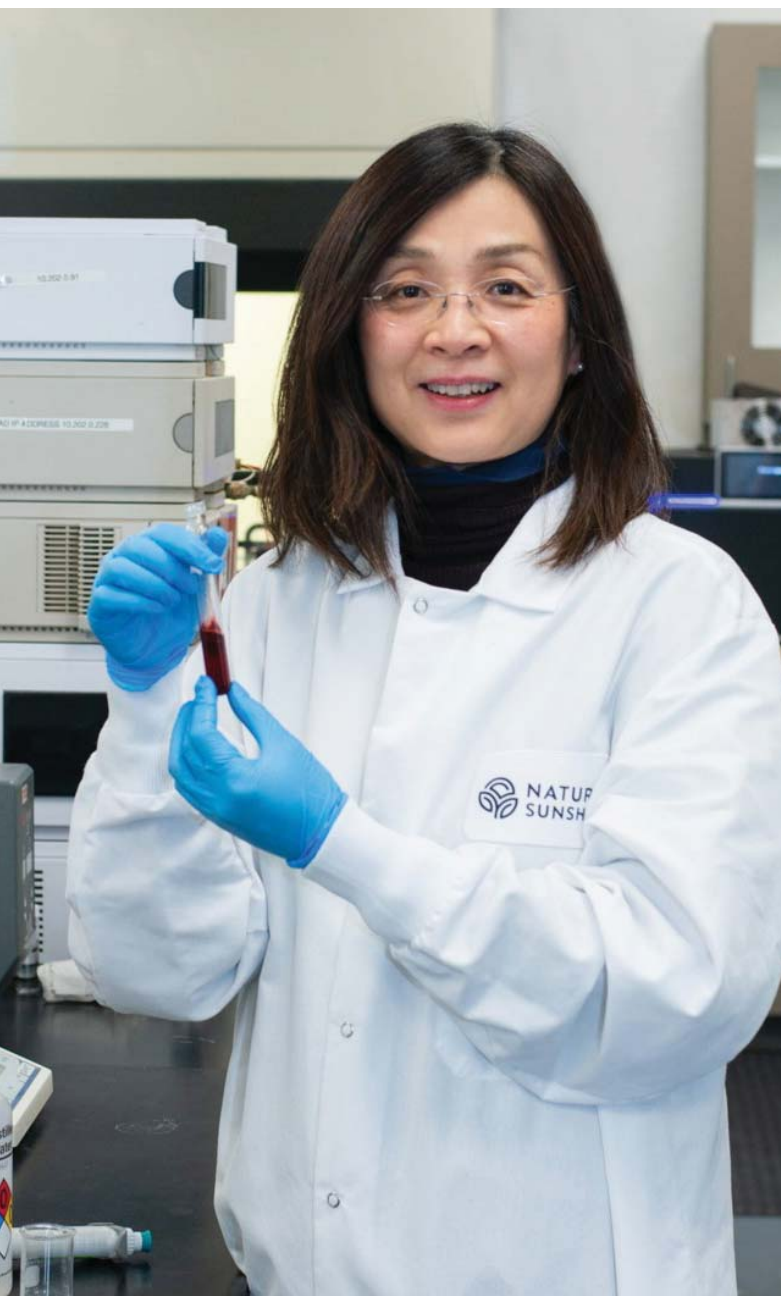
Dzięki ciągłej współpracy wszystkich działów firmy, od kapsułkowania po planowanie, przetwarzanie i pakowanie, opracowaliśmy wydajny i dobrze sprawdzony proces, który pozwala nam konsekwentnie dostarczać naszym klientom produkty najwyższej jakości.



RYGORYSTYCZNE BADANIA PRODUKTÓW

Nature's Sunshine zatrudnia grupę ekspertów, którzy opracowali i stale ulepszają nasze protokoły badań. Umożliwiają nam one dokładne badanie naszych produktów i uzyskiwanie miarodajnych wyników. Nasze produkty są preparatami ziołowymi i roślinnymi, więc nasze protokoły badań wymagają bardzo specjalistycznej wiedzy.

Z biegiem lat opracowaliśmy protokół badań, zapewniający, że przed wprowadzeniem gotowych produktów na rynek każdy surowiec i produkt jest wielokrotnie testowany pod kątem takich czynników, jak pochodzenie, czystość i siła. Badania wykonujemy we własnym zakładzie, dzięki czemu możemy być jeszcze bardziej pewni skuteczności naszych produktów.



ISTNIEJĄ TRZY KLUCZOWE
ELEMENTY, KTÓRYMI ZAPEWNIAMY
STAŁĄ JAKOŚĆ NATURE'S
SUNSHINE PRODUCTS:

- SPRAWDZONE METODY BADAŃ
- ODPOWIEDNI LUDZIE Z
ODPOWIEDNIĄ WIEDZĄ
NT. BADAŃ
- NAJNOWOCZEŚNIEJSZY SPRZĘT.

– **XIAOLAN KOU**
Dyrektor ds. jakości



ZGODNOŚĆ Z WYMOGAMI TGA

Dumą w Nature's Sunshine nappełnia nas fakt, że nieprzerwanie spełniamy normy australijskiej Administracji ds. Wyrobów Leczniczych (TGA) na najwyższym poziomie zgodności A1. Standardy TGA należą do najbardziej rygorystycznych na świecie, więc stała zgodność z nimi pozwala nam utrzymywać prawa do rejestracji naszych produktów nawet w krajach o najbardziej zastrzonych przepisach.

CERTYFIKACJA ISO

Niezawodny system zarządzania jakością Nature's Sunshine stale spełnia normę ISO 9001:2015. Zapewnia to najwyższą możliwą jakość naszych działań w zakresie opracowywania i wytwarzania naszych produktów, obsługi naszych klientów oraz budowania relacji z naszymi pracownikami i innymi organizacjami.

CERTYFIKATY ZGODNOŚCI

Przyznano nam liczne certyfikaty, które potwierdzają naszą zdolność do zapewnienia czystości produktu w całym procesie produkcyjnym oraz jakości naszych naturalnych suplementów ziołowych.

Nasz firmowy zespół kontroli jakości dba o skuteczność i siłę działania, a także o zgodność ze specyfikacjami USDA Organic, Kosher i Halal. W ciągu ostatniego roku poszerzyliśmy gamę produktów spełniających te specyfikacje.



- **Certyfikat Dobrych Praktyk Wytwarzania (cGMP)**
- **NSF International**
- **Amerykańska Agencja ds. Żywności i Leków (USFDA)**
- **USDA Organic**
- **Administracja ds. Wyrobów Leczniczych (TGA)**
- **Światowa Agencja Antydopingowa (WADA)**



SOCIAL MEDIA

Siła Nowoczesnego Biznesu MLM

W dzisiejszym dynamicznym świecie, w którym technologia odgrywa kluczową rolę w naszym codziennym życiu, przedsiębiorcy MLM muszą wykorzystać nowoczesne narzędzia, aby odnieść sukces w swoim biznesie. Jednym z najpotężniejszych narzędzi dostępnych dla nich są social media.

Te interaktywne platformy społecznościowe stały się miejscem, w którym spotykają się miliony ludzi z całego świata, dzieląc się swoimi pasjami, zainteresowaniami, a także szukając produktów i usług, które spełnią ich potrzeby.

Poniżej przedstawiamy porady dotyczące wykorzystania social mediów w biznesie MLM.



OKREŚL SWOJE CELE:

Zanim zaczniesz wykorzystywać media społecznościowe w biznesie MLM, ważne jest, aby określić swoje cele. Czy chcesz zwiększyć sprzedaż, pozyskiwać nowych członków sieci, budować markę osobistą czy zwiększać świadomość swojego biznesu? Wyraźne określenie celów pomoże Ci skoncentrować się na odpowiednich działaniach i strategiach.



OPRACUJ STRATEGIĘ TREŚCI:

Planowanie treści jest kluczowe dla skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych w MLM. Stwórz harmonogram publikacji, uwzględniając różnorodne typy treści, takie jak porady, informacje o produktach, historie sukcesu, inspirujące cytaty itp. Warto również uwzględnić sezonowe i aktualne trendy w swoich treściach, aby być na bieżąco z oczekiwaniami swojej grupy docelowej.



WYKORZYSTAJ STORYTELLING:

Opowieści mają ogromną siłę oddziaływania na ludzi. Wykorzystaj storytelling w swoich postach na mediach społecznościowych, aby przyciągnąć uwagę i emocjonalnie zaangażować swoją grupę docelową. Opowiedz historie związane z Twoim biznesem MLM, pokazując, jakie korzyści przynoszą Twoje produkty lub jakie osiągnięcia odnoszą Twoi partnerzy biznesowi.



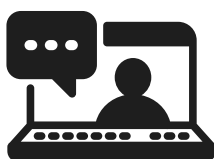
STWÓRZ INTERAKTYWNE TREŚCI:

Interaktywne treści angażują użytkowników i budują więź z Twoją marką. Wykorzystaj funkcje takie jak ankiety, quizy, pytania do publiczności czy konkursy, które zachęcą użytkowników do aktywnego udziału. Dzięki temu zwiększysz zaangażowanie i zasięg swoich postów.



UTRZYMUJ SPÓJNOŚĆ WIZUALNĄ:

Estetyka Twoich profili na mediach społecznościowych ma duże znaczenie. Utrzymuj spójność wizualną poprzez konsekwentne użycie kolorów, czcionek i stylów graficznych. Zadbaj o profesjonalne i atrakcyjne zdjęcia oraz grafiki, które będą przyciągać wzrok i oddawać wartość Twojej marki. Monitoruj i analizuj wyniki: Regularnie monitoruj wyniki swojej aktywności na mediach społecznościowych. Analizuj statystyki, takie jak zasięg, zaangażowanie, klikalność linków itp. Na tej podstawie dostosuj swoją strategię, koncentrując się na treściach i działaniach, które przynoszą najlepsze rezultaty.



BUDUJ RELACJE Z KLIENTAMI I PARTNERAMI BIZNESOWYMI:

Media społecznościowe to doskonałe narzędzie do budowania relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Odpowiadaj na komentarze i wiadomości, bądź aktywny w grupach dyskusyjnych i społecznościach związanych z Twoją branżą. Budowanie autentycznych relacji pomoże Ci zyskać zaufanie i lojalność swojej grupy docelowej.

Pamiętaj...

... skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych w biznesie MLM wymaga czasu, wysiłku i kreatywności. Bądź systematyczny, eksperymentuj i ucz się na bieżąco, dostosowując swoje strategie do potrzeb i oczekiwań swojej grupy docelowej.

Oto przykładowy kalendarz publikacji na Facebooka dla przedsiębiorcy MLM. Poniżej przedstawiamy zestawienie różnych typów treści i tematów, które można uwzględnić w kalendarzu publikacji:



Poniedziałek: Motywacja i inspiracja

Cytat motywacyjny lub inspirujący obrazek związany z sukcesem i motywacją.

Krótką historią sukcesu jednego z partnerów biznesowych.

Wtorek: Produkty MLM

Przedstawienie jednego z produktów MLM, opisując jego korzyści i zastosowania.

Recenzja lub rekomendacja produktu od zadowolonego klienta.

Środa: Porady i wskazówki

Praktyczne porady dotyczące zdrowia, urody, żywienia lub innych tematów związanych z produktami MLM.

Krótki filmik instruktażowy, demonstrujący sposób użycia produktu.

Czwartek: Historia marki osobistej

Opowieść o Twojej drodze do sukcesu w branży MLM, dzieląc się trudnościami, osiągnięciami i inspiracją dla innych.

Wywiad z jednym z partnerów biznesowych, który odniósł sukces w MLM.

Piątek: Promocje i konkursy

Ogłoszenie specjalnej promocji na wybrany produkt lub pakiet produktów.

Zorganizowanie konkursu, w którym użytkownicy mogą wygrać darmowy produkt lub rabat.

Sobota: Wideo

Wideo prezentujące zalety i działanie jednego z produktów MLM.

Wideo z klientami, którzy dzielą się swoimi pozytywnymi doświadczeniami z produktem.

Niedziela: Motywacja na nadchodzący tydzień

Inspirujący cytat lub motywacyjne przesłanie na nadchodzący tydzień.

Zapowiedź ciekawych treści i wydarzeń na kolejne dni.

Dodatkowo, warto uwzględnić regularne posty związane z wiadomościami lub aktualnościami z branży, udział w istotnych wydarzeniach, jak konferencje czy szkolenia, oraz interakcję z grupą docelową poprzez odpowiadanie na komentarze i pytania.

Kalendarz publikacji można planować na miesiąc lub tydzień z wyprzedzeniem, dostosowując go do bieżących potrzeb i kampanii promocyjnych. Pamiętaj, że kluczem do skutecznej strategii publikacji jest regularność, wartościowe treści i budowanie autentycznego zaangażowania z grupą docelową.

Bądź skuteczny!

Zbuduj swoją markę osobistą.

Budowanie silnej i autentycznej marki osobistej może przynieść wiele korzyści. Przedstawimy kilka kluczowych kroków, które pomogą Ci skutecznie zbudować markę osobistą w mediach społecznościowych.

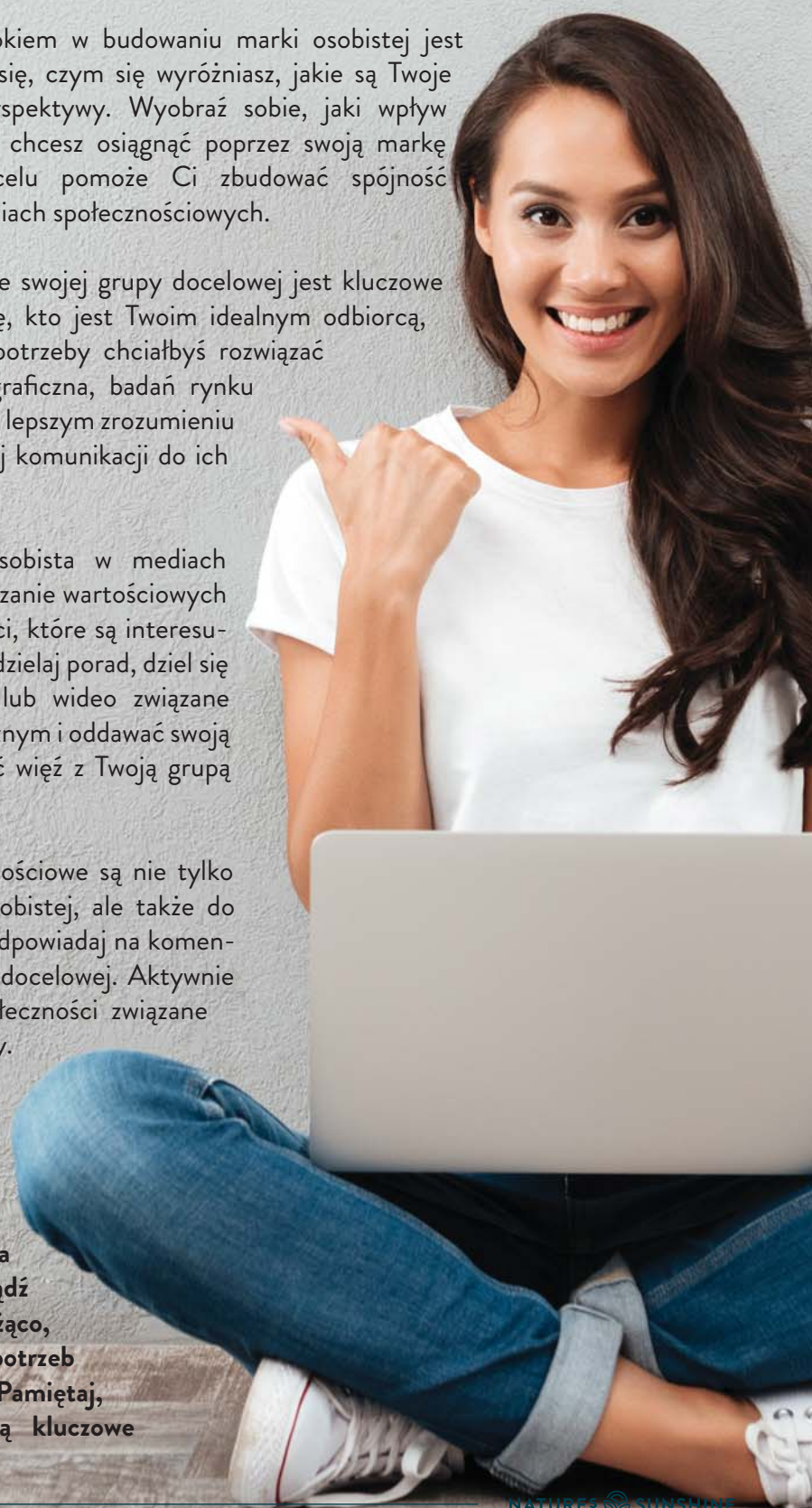
Określ swoją wartość i cel: Pierwszym krokiem w budowaniu marki osobistej jest określenie swojej wartości i celu. Zastanów się, czym się wyróżniasz, jakie są Twoje unikalne umiejętności, doświadczenia i perspektywy. Wyobraź sobie, jaki wpływ chciałbyś mieć na innych ludzi i jakie cele chcesz osiągnąć poprzez swoją markę osobistą. Określenie swojej wartości i celu pomoże Ci zbudować spójność i autentyczność w Twoich działaniach w mediach społecznościowych.

Zdefiniuj swoją grupę docelową: Zrozumienie swojej grupy docelowej jest kluczowe w budowaniu marki osobistej. Zastanów się, kto jest Twoim idealnym odbiorcą, kogo chcesz dotrzeć i jakie problemy lub potrzeby chciałbyś rozwiązać dla swojej grupy docelowej. Analiza demograficzna, badań rynku i obserwowanie konkurencji mogą pomóc Ci w lepszym zrozumieniu swojej grupy docelowej i dostosowaniu swojej komunikacji do ich preferencji i potrzeb.

Twórz wartościowe treści: Jako marka osobista w mediach społecznościowych, twoim celem jest dostarczanie wartościowych treści dla swojej grupy docelowej. Twórz treści, które są interesujące, pomocne, inspirujące lub edukacyjne. Udzielaj porad, dziel się wiedzą, publikuj ciekawe artykuły, zdjęcia lub wideo związane z Twoją dziedziną. Pamiętaj, aby być autentycznym i oddawać swoją osobowość w treściach, co pomoże budować więź z Twoją grupą docelową.

Angażuj się i buduj relacje: Media społecznościowe są nie tylko narzędziem do promowania swojej marki osobistej, ale także do budowania relacji z innymi użytkownikami. Odpowiadaj na komentarze, pytania i wiadomości od swojej grupy docelowej. Aktywnie uczestnicz w dyskusjach, angażuj się w społeczności związane z Twoją branżą lub obszarem ekspertyzy. Budowanie autentycznych relacji z innymi ludźmi pomoże w budowaniu zaufania i lojalności wobec Twojej marki osobistej.

Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych to proces, który wymaga czasu, konsekwencji i zaangażowania. Bądź cierpliwy, eksperymentuj i ucz się na bieżąco, dostosowując swoje działania do potrzeb i preferencji swojej grupy docelowej. Pamiętaj, że autentyczność i wartościowe treści są kluczowe w budowaniu trwałej marki osobistej.





PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz. - Punkty Grupowe Liderów z 7 poziomów.

CZŁONEK RADY DYREKTORÓW

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000
500 PG	1000 PG	1500 PG	

ASYSTENT	5% od PO	10% od PO	5/10% od Asystentów

KONSULTANT	10% od PO	5/10% od Asystentów

MENADŻER	15/20% od PO	5/10% od Konsultantów	10/15% od Asystentów

LIDER	20/30% od PO	5% od Menadżerów	10/15% od Konsultantów	15/20% od Asystentów

LIDER ASYSTENT	1 Lider na 1. poziomie	

LIDER KONSULTANT	3 Liderów na 1. poziomie	

LIDER MENADŻER	5 Liderów na 1. poziomie	

DYREKTOR ASYSTENT	7 Liderów na 1. poziomie	

DYREKTOR KONSULTANT	10 Liderów na 1. poziomie	

DYREKTOR MENADŻER	15 Liderów na 1. poziomie	

CZŁONEK RADY DYREKTORÓW	20 Liderów na 1. poziomie	

3000 SPG
w pierwszych 2 msc.
3 miesiące x 800 PG
2 miesiące x 1500 PG
6000 SPG

3 miesiące x 400 PG
3000 SPG

2 miesiące x 150 PG
500 SPG

* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.