

# BUSINESS

## news

nr 11/2024

### Agnieszka i Zbigniew Cieślak

#### Dyrektorzy - Asystenci

Certyfikaty jakości  
Nature's Sunshine

Nowe auta w promocji  
samochodowej

Zimowa Konferencja już  
wkrótce - odkrywamy  
kolejne atrakcje!

Relacje z Lideriad



NATURE'S  
SUNSHINE







## Jak wyglądało Wasze życie przed Nature's Sunshine?

### Agnieszka:

Moja historia przed Nature's Sunshine to prawdziwy rollercoaster, który zaczął się już w dzieciństwie. Wyobraźcie sobie małą Agnieszkę, która zamiast marzyć o księżniczkach, marzy o... niezależności finansowej! Tak, byłam dość nietypowym dzieckiem.

Dorastając w domu, gdzie tata był głównym żywicielem rodziny, a mama zajmowała się domem, wcześniej zrozumiałam, jak ważna jest niezależność finansowa. Tragiczna śmierć ojca w wypadku i widok mamy, która nagle potrzebowała poradzić sobie sama z dziećmi i finansami, głęboko mnie naznaczyły. To doświadczenie zrodziło we mnie silne pragnienie, by w przyszłości stać się kimś niezależnym i odnoszącym sukcesy.

Z tą determinacją rzuciłam się w wir nauki - co roku świadectwo z paskiem, bo w ten sposób chciałam mieć dobrą pracę w przyszłości. Marzyłam o pracy biurowej. Nic jednak z tego nie wyszło, bo nie było pieniędzy na studia. Wyjechałam do Włoch na rok opiekować się starszymi osobami.

I tam, uwaga, uwaga, spotykam mojego przyszłego męża, Zbigniewa. No cóż, moje plany na studia poszły w łeb szybciej niż włoskie espresso. Nie wiedziałam wtedy jeszcze, że życie szykuje dla mnie najwspanialszy Uniwersytet na świecie...

Zostaliśmy za granicą, a ja wpadłam w tryby systemu etatowca. Praca, dom, praca, dom - czułam się jak chomik w kołowrotku, goniłam za tym rzekomym lepszym życiem, które nie przychodziło. Włoski system pracy? Dwa słowa: totalne wyczerpanie. Po 10 latach gonitwy byłam tak wykończona, że moje ciało powiedziało: "Basta! Wracamy do Polski!".

W Polsce zaczęłam szukać nowych możliwości. I tu zaczyna się moja przygoda z marketingiem sieciowym i produktami zdrowotnymi. Tutaj też dostrzegłam swoją szansę na niezależność finansową o której marzyłam.

Ponadto stałam się ekspertem od zdrowego stylu życia - praktykiem terapeutycznego ograniczania węglowodanów. Uczyłam się od "przebudzonych lekarzy" z Polski i ze Stanów. Dzięki temu wycofałam w 100% moje problemy metaboliczne.

Ale moja nowa pasja miała swoją cenę. Inwestowałam w siebie bardzo dużo czasu i pieniędzy. Mój mąż był przeciwny tej pracy, bo niestety ale poważnie nadszarpnęło to nasz budżet domowy. W końcu stanęliśmy przed wyborem: albo kończę z marketingiem sieciowym, albo się rozwodzimy.

W akcie desperacji zapisałam się do szkoły na technika farmaceutycznego. Bo wiecie, bezpieczny etat to jak ciepłe kapcie - może nie ekscytujące, ale przynajmniej stabilne.

“ I wtedy, gdy już myślałam, że moje marzenia o sukcesie odlatują jak balon z helem, pojawiło się Nature's Sunshine, czyli znów....marketing sieciowy. ”

### Zbigniew:

Szczerze mówiąc, nasze życie przed Nature's Sunshine przypominało jedną wielką rutynę. Rano wstawałem, szedłem do pracy, a po niej wracałem do domu, by zająć się remontami. Takie nudne, przewidywalne życie codziennego szaraka - zupełnie nie to, o czym marzyła moja żona Agnieszka. Dla mnie to było normą, ale dla niej? Cóż, powiem szczerze, czasem myślałem, że ta kobieta żyje w jakiejś innej rzeczywistości.

Próbowaliśmy zmian, ale zawsze pojawiali się jacyś "dobrzy" ludzie, którzy tylko pogłębiali nasze nieporozumienia. Agnieszka eksperymentowała z różnymi firmami marketingowymi, ale efekty były raczej marne - dużo pracy, a pieniędzy ciągle brakowało. Oddalaliśmy się od siebie. Ciągłe obwinialiśmy się nawzajem o brak czasu i uwagi, co tylko pogarszało sytuację.

Wiecie, jak to jest, gdy tkwisz w tej samej szarej rzeczywistości od 15 lat? Czekanie na piątek, piąteczek, piątunio. 4-pak piwa i telewizor. Weekend? Remont i dzieci. Nudne, prawda? Cały czas czekałam na to mityczne "kiedyś będzie lepiej", ale nic się nie zmieniało. Może dlatego, że siedzieliśmy po uszy w tej pułapce, nie mając czasu, by pomarzyć o czymś więcej.

“

Dzieci to nasza największa motywacja, nasz motor do działania. Nasze sukcesy powodują, że patrzą na nas z podziwem.

”





## Jakie były Wasze początki w Nature's Sunshine?

### Agnieszka:

Początkowo na zaproszenie Patrycji powiedziałam stanowcze "nie". Bo przecież obiecałam mężowi - żadnego więcej marketingu sieciowego. Poza tym nie wierzyłam, że tu można zarobić pieniądze.

Ale los chciał inaczej. Poznałam Dyrektora Mariana Pietkiewicza, który okazał się być mistrzem sponsoringu. Wyobraźcie sobie moje zdziwienie, gdy na pierwszym spotkaniu zadał mi pytanie: "W czym Ci mogę pomóc?". Pomyślałam sobie: "Człowieku, widzisz mnie pierwszy raz w życiu, skąd możesz wiedzieć, w czym mi pomóc?". To było jak spotkanie z wróżbitą, tylko że bez kryształowej kuli (śmiejcie się)

Ta rozmowa tak mnie zaintrygowała, że przez następne trzy noce nie zmrużyłam oka. Mój mózg pracował na najwyższych obrotach. Milion myśli w głowie, a każda krzyczała: "A może by tak...?".

Niedługo potem trafiłam na lokalną Akademię Zdrowia, gdzie znów pojawił się Dyrektor Marian. Jego wystąpienie było jak strzał w dziesiątkę - miałam wrażenie, że mówi prosto do mnie. Jakby czytał w moich myślach!



A potem zadał mi pytanie "Mądry sprawdza, a głupi udaje, że wie. Kim jesteś?". To było jak kubek zimnej wody - oświecające i motywujące jednocześnie. Taki szach mat!

Od tej chwili zaczęłam dostrzegać, że to, co robiłam wcześniej, to nie był właściwy marketing sieciowy, a jedynie sprzedaż, która mnie zmęczyła, nie przynosząc oczekiwanych sukcesów. To zrozumienie otworzyło mi drzwi do nowych możliwości.

I wtedy podjęłam decyzję. Postanowiłam sprawdzić, czy ten system faktycznie działa. Ale uwaga, uwaga - zaczęłam pracować w tajemnicy przed mężem. Czułam się jak agent na tajnej misji, tylko zamiast gadżetów szpiega miałam katalogi z nutraceutykami. Wyobraźcie sobie te wszystkie wymówki, żeby wyjść z domu na "zakupy".

Ta cała sytuacja była jak scena z komedii romantycznej - ja, prowadząca podwójne życie biznesowe, mąż nic nie podejrzewający, a Nature's Sunshine jako tajemniczy kochanek... tylko że w tym przypadku chodziło o witaminy i zioła, a nie o randki!

Dziś, patrząc wstecz, jestem wdzięczna za każde doświadczenie, które mnie ukształtowało i przygotowało do tej nowej drogi. Moja historia pokazuje, że z determinacją, otwartością na zmiany i odrobiną odwagi można odmienić swoje życie, nawet gdy wydaje się to niemożliwe.

### Zbigniew:

Wyobraźcie sobie moją minę, kiedy pewnego dnia zauważyłem w samochodzie Agnieszki produkty tej firmy. To była połowa października. Wróciłem do domu i jak zwykle zaczęliśmy się kłócić - "Miało być, że KONIEC z marketingiem sieciowym!". Ale ta moja żona to twardzielka - powiedziała, że dajemy temu trzy miesiące. Jeśli nie będzie efektów, to koniec i kropka.





No i stało się. Po tych trzech miesiącach zobaczyłem, że na naszym koncie faktycznie pojawiają się jakieś dodatkowe środki. Przyznam, że na początku myślałem, że to jest jakaś pomyłka. Ale z każdym kolejnym miesiącem ta kwota rosła. Wtedy zacząłem myśleć: "Hej, może w tym jest jednak jakiś potencjał?".

Oczywiście, nadal zachowywałem spory dystans. Wyobraźcie sobie, jak niełatwo jest zmienić swoje nastawienie, gdy przez lata tkwiło się w tej samej, sztywnej rutynie. A tu nagle taka zmiana. Przyznam, że w głębi duszy nadal miałem wątpliwości.

### **Dlaczego zdecydowaliście się na współpracę z Nature's Sunshine?**

#### Zbigniew:

Przełomem okazała się ta słynna "Lideriada", na którą się wybrałem. Znów myślałem sobie: "O nie, zaraz będzie jakieś oszołomstwo i naciąganie". Ale jakie było moje zdziwienie, gdy zobaczyłem tam normalnych ludzi, którzy po prostu robili swoje! Nie było żadnego "lata marynara", tylko prawdziwe historie i determinacja.

I wtedy ta iskra zapaliła się na dobre. Dyrektor Marian Pietkiewicz - facet, który potrafił rozpalić w nas ducha przedsiębiorczości. Tak, zacząłem rozumieć, że to może być ta zmiana, której tak naprawdę potrzebowaliśmy. Koniec z tą szarą, nudną codziennością - czas na coś nowego!

Od tego momentu moje nastawienie zupełnie się zmieniło.

Zrozumiałem, że nie chcę żyć jak 90% społeczeństwa. Idziesz do pracy, wracasz do domu, siadasz na kanapie, odpalasz telewizor, w weekend idziesz się napić aby zrobić reset bólu, leczysz kaca i tracisz czas. Chcesz tak przeżyć życie? Ja nie !!!

Zacząłem się naprawdę angażować, nic tak nie pobudza kreatywności jak brak gotówki (śmiej). Efekty przeszły moje najśmielsze oczekiwania. Wiesz, czasem trzeba po prostu dać szansę czemuś nowemu, nawet jeśli początkowo wydaje się to kompletnym nonsensem. Bo kto wie, może właśnie za rogiem czeka na nas życie pełne nieskończonych możliwości?

#### Agnieszka:

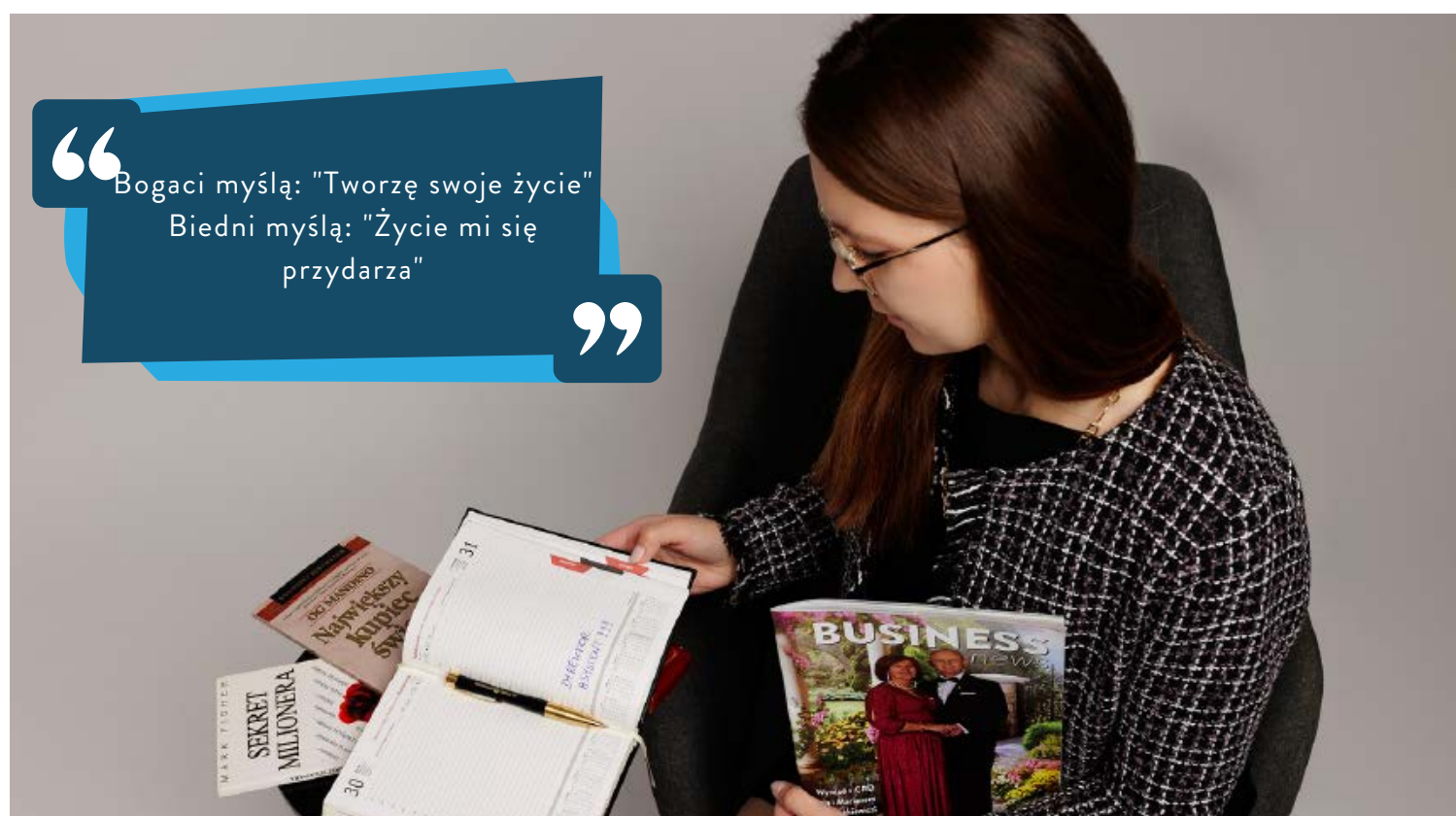
Wiecie co? Decyzja o dołączeniu do Nature's Sunshine nie była dla mnie łatwa, ale czułam, że to może być coś wyjątkowego. Postanowiłam sprawdzić tę możliwość nie dla kogoś innego, ale dla nas samych - dla mnie i mojej rodziny.

Od razu dostrzegłam w tym mnóstwo korzyści, szczególnie dla klienta. W przeciwieństwie do mojego poprzedniego doświadczenia z marketingiem sieciowym, tutaj naprawdę było co zaoferować ludziom. Wiedziałam, że jeśli nauczę się uważnie słuchać potrzeb ludzi, to rekrutacja nie będzie problemem. To było dla mnie kluczowe - chciałam robić coś, co naprawdę pomaga innym.

“

Bogaci myślą: "Tworzę swoje życie"  
Biedni myślą: "Życie mi się przydarza"

”





W pierwszym miesiącu- wrzesień 2023, pracowałam po swojemu, jednak było to dla mnie ogromne wyzwanie. Wtedy podjęłam decyzję, aby podać rękę biznesową dyrektorowi Marianowi i zintegrować się z jego systemem pracy, który okazał się być prawdziwą taśmą produkcyjną ludzi sukcesu – doskonale do mnie pasującą.

Nie ukrywam, że system premiowy Nature's Sunshine również zrobił na mnie wrażenie. Firma oferowała naprawdę atrakcyjne bonusy dla partnerów biznesowych, w tym premię szybkiego awansu. Pamiętam, jak Dyrektor Marian wyjaśnił mi, że za każdy zmieniony status, oprócz miesięcznej wypłaty, dostawało się dodatkową premię - 600 zł za Lidera i 1000 zł za Lidera Asystenta. Był październik a to wszystko było dostępne tylko do końca roku!

“Nature's Sunshine dało nam nie tylko możliwość wolności finansowej ale przede wszystkim fantastyczne relacje z ludźmi, szansę na rozwój osobisty i pomaganie innym. A to bezcenne.

”

A żeby było jeszcze ciekawiej, Dyrektor Marian zaproponował mi coś, co brzmiało jak kolejne wyzwanie - zrobił ze mną zakład, że za każdą zmianę poziomu do końca roku, on dołoży mi drugie tyle z własnej kieszeni. Wyobrażacie sobie? To był dla mnie ogromny motywator.

Wiedziałam, że tylko konkretne pieniądze mogą przekonać mojego sceptycznego męża, żebyśmy zaczęli to robić na poważnie.





Ta mieszanka możliwości pomocy innym, atrakcyjnego systemu premiowego i osobistego wyzwania od Dyrektora Mariana sprawiła, że włączyłam pełną moc. Zaangażowałam się na 100%, bo czułam, że to nasza szansa na zmianę życia. I wiecie co? Teraz, patrząc wstecz, jestem pewna, że to była jedna z najlepszych decyzji w moim życiu.

Co więcej, te dodatkowe pieniądze otrzymałam publicznie 5 stycznia w Mielcu i od tego momentu mój mąż zupełnie inaczej spojrzał na całą tę sprawę. Taki był mój cel. To było jak otwarcie oczu - nagle zobaczył, że to nie są puste obietnice, ale realne możliwości lepszego życia. Ten moment był prawdziwym przełomem nie tylko dla mnie, ale i dla naszego małżeństwa w kontekście biznesu Nature's Sunshine. Wyobrażacie sobie?

### Jakie były Wasze pierwsze sukcesy?

#### Agnieszka:

Gdy myślę o moich pierwszych sukcesach w Nature's Sunshine, to paradoksalnie największym z nich była... sama decyzja o starcie. Tak, tak, biorąc pod uwagę moje poprzednie doświadczenia, danie sobie kolejnej szansy w marketingu sieciowym było jak skok na głęboką wodę. Ale jestem wdzięczna sobie, że znalazłam w sobie tę odwagę. To nie była łatwa decyzja, ale okazała się być strzałem w dziesiątkę.

A wiecie, co było moim kolejnym, wydawałoby się niemożliwym do osiągnięcia sukcesem? Zaproszenie męża do wspólnej pracy! Tak, dobrze słyszycie - zainteresowałam Zbigniewa tym biznesem na tyle, że postanowiliśmy działać razem.

No i to, że w końcu zaczął nosić garnitury (śmiech)

Pamiętam, jak na początku mąż patrzył na mnie z mieszaniną niedowierzania i irytacji, gdy zaczynałam temat Nature's Sunshine. Ale krok po kroku, powoli ale skutecznie, pokazałam mu potencjał tej firmy.



To nie było łatwe zadanie, uwierzcie mi. Potrzebowałam uzbroić się w cierpliwość i kreatywność, aby przedstawić mu wszystkie zalety tego biznesu w taki sposób, żeby sam zapragnął być jego częścią.

I wiecie co? To jest właśnie mój największy sukces. Bo nie ma nic lepszego niż budowanie biznesu razem z osobą, którą kochasz. To nie tylko wzmocniło naszą relację, ale także otworzyło przed nami zupełnie nowe możliwości. Teraz, gdy patrzę wstecz, uśmiecham się na myśl o tych wszystkich długich rozmowach i dyskusjach, które doprowadziły nas do tego punktu.

Tak, moje pierwsze sukcesy w Nature's Sunshine mogą wydawać się małe w porównaniu z tym, co osiągnęliśmy później. Ale dla mnie są bezcenne. Bo to one położyły fundament pod wszystko co zbudowaliśmy. I pokazały mi, że czasem największym sukcesem jest po prostu odważne powiedzenie "tak" nowym możliwościom.





### Zbigniew:

Jako typowy introwertyk, miałem spore problemy z wychodzeniem do ludzi i nawiązywaniem nowych kontaktów.

Spotkania ? Nie było opcji !

I co się okazało? Mój pierwszy "sukces" to było samodzielne pojechanie na jedno z tych spotkań. Bez Agnieszki, bez dodatkowego wsparcia. Odważyłem się nawet zadać kilka pytań - wyobrazasz sobie?!

A potem była Akademia Zdrowia w Mielcu na 150 osób! Nie przeczę, trzęsły mi się kolana, gdy miałem wyjść na środek i powiedzieć parę słów. Ale wiesz co? Gdy zobaczyłem te twarze pełne skupienia i zainteresowania, nagle cała trema mnie opuściła. Zacząłem mówić o tym, co dla mnie ważne - o rodzinie, o zdrowiu, o naszej przyszłości. I okazało się, że ludzie mnie słuchają! Nie wyśmiewają, nie przerywają, tylko naprawdę chcą się czegoś dowiedzieć. W tym dniu obchodziłem akurat swoje 40 urodziny i cała sala zaśpiewała mi Sto lat. Zacząłem się wtedy otwierać bardziej na NSP.

### **Czy były jakieś porażki, zwątpienia? Jak sobie z nimi radziliście?**

#### Agnieszka:

Oczywiście, że porażki i zwątpienia się pojawiały! Ale wiesz co? Ja lubię patrzeć na to z innej perspektywy. Dla mnie porażka to nie koniec świata, to po prostu lekcja, którą potrzebuję przepracować, albo stacja na mojej drodze do sukcesu. Trzeba to po prostu przejść i wyciągnąć wnioski.

Zwątpienia? Jasne, że przychodzą. Ale zrozumiałam, że żyjemy w świecie, gdzie negatywność jest na porządku dziennym. 19 na 20 osób, które nas otaczają, to ludzie niepozytywni! A co za tym idzie, odmowy to naturalna część procesu w drodze do sukcesu. Trzeba się z tym pogodzić i nauczyć sobie z tym radzić.

Co mi w tym pomagało? Przede wszystkim wsparcie. Rozmowy z moim mentorem Marianem były na wagę złota. A Pela? To mój mistrz komunikacji i relacji międzyludzkich. Ich rady i wsparcie były bezcenne, gdy przychodziły chwile zwątpienia.

Kolejna rzecz - nie da się robić tego biznesu bez wyjazdów na Lideriady, warsztaty biznesowe czy nasze lokalne spotkania. To właśnie na tych wydarzeniach ładujemy baterie i nabieramy siły do radzenia sobie z codziennymi odmowami.

7 letni Uniwersytet Biznesu I Sukcesu Peli i Mariana to mistrzostwo świata!

Niektórym się wydaje, że jak byli raz na Lideriadzie, to już wszystko wiedzą. Nic bardziej mylnego! Czasem warto tam pojechać choćby po to, by usłyszeć jedno zdanie, które potrafi zmienić bardzo wiele w dalszym rozwoju. To niesamowite, jak jedna myśl, jedna inspiracja może odmienić całe nasze podejście do biznesu.

Porażki i zwątpienia są częścią tej drogi. Ale to, jak sobie z nimi radzimy, definiuje nasz sukces. Dla mnie kluczem jest ciągły rozwój, wsparcie mentorów i regularny udział w wydarzeniach, które przypominają mi, dlaczego robię to, co robię.

Pamiętaj: Zwycięzcy nie rezygnują, rezygnujący nie zwyciężają.

### Zbigniew:

Jasne, że zwątpienia i porażki pojawiały się u mnie jak grzyby po deszczu.

Wyobraź sobie - chodzę od jednego spotkania do drugiego, a wyniki się nie pojawiają. Zaczynałem w pewnym momencie się zastanawiać: "A może to faktycznie nie dla mnie?", "Szkoda tylko czasu i pieniędzy" - takie myśli chodziły mi wtedy po głowie.

I wiecie co? Agnieszka zaproponowała mi najlepsze lekarstwo na zwątpienie... **czytanie książek rozwojowych**. Serio, dzięki nim odkryłem, że porażki i trudności to naturalna część drogi do sukcesu. Że zanim osiągnie się coś wielkiego, trzeba przejść przez transformację wewnętrzną.





A Akademii Zdrowia, Lideriady, są dla mnie jak szkoła przetrwania - uczę się tam, jak radzić sobie z treścią, jak efektywnie komunikować się z ludźmi, a przede wszystkim - jak nie poddawać się w obliczu przeszkód. Jasne, czasem nadal mam chwile wątpliwości. Ale teraz już wiem, że to po prostu normalna część procesu. Ważne, żeby mieć wokół siebie ludzi, którzy będą Cię wspierać i motywować, gdy siły zaczną Ci opadać. Bo wtedy możesz spojrzeć na to wszystko z innej perspektywy i zrozumieć, że to, co wydawało się porażką, w rzeczywistości jest szansą na rozwój.

### Jakie były kluczowe osoby na Waszej drodze do sukcesu?

Chcielibyśmy wymienić kilka osób, które odegrały kluczową rolę w naszym sukcesie:

**Dyr Asystenci Patrycja Sułyk i Krzysztof Kaliszewski** - bez nich nie byłoby nas w Nature's Sunshine. Jesteśmy im bardzo wdzięczni za zaproszenie.

**CRD Pelagia i Marian Pietkiewicz** to nie tylko nasi Rodzice biznesowi, Mentorzy i Mistrzowie. Nasza relacja z nimi jest wyjątkowa i wykracza daleko poza sferę biznesu. Zapisując się na ich 7-letni Uniwersytet Biznesu i Sukcesu, uważałam, że trzeba mieć Wielkie Serce, by kształcić małych ludzi. Po 10 miesiącach zaliczenia egzaminów uniwersyteckich wiem już, że **TRZEBA MIEĆ WIELKIE SERCE, BY KOCHAĆ I KSZTAŁCIĆ LUDZI NA WIELKICH**.  
Dziękujemy

Pelagia jest dla nas prawdziwym mistrzem komunikacji międzyludzkiej, a szczególnie międzymatrzeńskiej. Dzięki jej mądrości i ciepłu nauczyliśmy się na nowo ze sobą rozmawiać. Jej rady i wskazówki pomogły nam nie tylko poprawić nasze relacje w domu z dziećmi, ale także nauczyły nas, jak kochać siebie nawzajem na nowo. Jej empatia i umiejętność dostrzegania tego, co najważniejsze w relacjach międzyludzkich, są dla nas nieocenione.

Jesteśmy niezmiernie wdzięczni Pelagii i Marianowi za każdą chwilę, którą z nami spędzają. Ich czas, wszystkie rozmowy, rady i wsparcie są dla nas bezcenne. Dziękujemy im za to, że po prostu są - zawsze gotowi wysłuchać, doradzić i poprowadzić nas nie tylko w biznesie, ale i w życiu osobistym.

Ich oddanie i zaangażowanie w kształtowanie nie tylko ludzi sukcesu, ale przede wszystkim wartościowych ludzi, jest godne podziwu. Dzięki nim zrozumieliśmy, że sukces w biznesie idzie w parze z rozwojem osobistym i budowaniem zdrowych relacji.

Pelagio i Marianie, jesteście dla nas nie tylko Mentorami, ale i prawdziwymi Przyjaciółmi. Wasza mądrość, cierpliwość i miłość do ludzi są dla nas nieustającym źródłem inspiracji. Dziękujemy za to, że pokazujecie nam, jak być nie tylko lepszymi networkerami, ale przede wszystkim lepszymi ludźmi

**CRD Marek Wierbiłowicz** - jego wykład w październiku ubiegłego roku, tuż na starcie naszej drogi do pozycji dyrektora, był przełomowy. Pamiętamy, jak powiedział wtedy, że jeśli w firmie nie ma osoby na najwyższej pozycji w planie marketingowym, to dla kogo jest ten plan? To dało nam dużo do myślenia.

**Dyr Konsultant Svajone Karalukiene** - dziękujemy za pierwszą lekcję, jaką nam udzieliła na Akademii Zimowej 2024, gdy podeszła i zrobiła z nami scenkę pierwszego spotkania oraz za jej naukę o marzeniach.

**Dyr Asystenci Brygida Dębowska i Krzysztof Pietkiewicz** - nasi przyjaciele

Brygida to uosobienie ciepła i życzliwości - jej obecność sprawia, że każde spotkanie staje się przyjemniejsze, a wyzwania wydają się mniejsze. Jej sympatyczna natura i nieustająca gotowość do pomocy sprawiają, że czujemy się przy niej jak w domu.

Krzysztof - jego charyzma jest tak silna, że niełatwo oprzeć się wrażeniu, iż posiada jakąś magiczną moc przyciągania ludzi. Kiedy Krzysztof wchodzi do pomieszczenia, atmosfera natychmiast się zmienia - jego energia i entuzjazm są zaraźliwe. To człowiek, który potrafi zainspirować innych do działania jednym spojrzeniem czy gestem. Dziękuję za wspólne rozmowy.

Razem tworzą duet, który nie tylko inspiruje, ale i pokazuje, jak wiele można osiągnąć, łącząc profesjonalizm z autentyczną życzliwością dla innych. Ich wpływ na nasz rozwój w Nature's Sunshine jest nieoceniony, a przyjaźń z nimi - bezcenna.



Nasi partnerzy biznesowi, którym chcemy szczególnie podziękować: **Anna i Zbigniew Boroń** (Przyszli Dyrektorzy, niesamowicie pracownicy i nauczalni, z Anią tworzymy fantastyczny duet, rozumiemy się bez słów), **Magdalena i Janusz Koza, Ewa Mazan, Krystyna i Stanisław Czyż, Katarzyna i Antoni Łuczkiwicz** (jestem pod ogromnym wrażeniem rozwoju Kasi, przyszła do mnie kiedy była na wielkim życiowym zakręcie, niesamowicie szybko chłonie wartości naszego Uniwersytetu) **Małgorzata i Mariusz Kawalec, Aneta i Łukasz Krawczyk, Aleksandra i Marcin Jaskółka**. To są nasi personalni partnerzy, którzy podali nam rękę biznesową i nam zaufali. Dziękujemy, że jesteście i chcecie się od nas uczyć.

**Aneta i Zbigniew Burghardt**, jako pierwsi poprosili nas o mentoring, to ogromne wyróżnienie dla nas, przyszli Dyrektorzy.

**Marzena i Tomasz Tołpa** - jak trzeba zorganizować salkę lub sprzęt na warsztaty czy wydarzenia to oni są niezawodni! Przyszli Dyrektorzy.

Dziękujemy, że jesteście.

Wszyscy pozostali Liderzy, Partnerzy oraz Klienci - dziękujemy za fantastyczną społeczność którą tworzymy.

Cross line, którzy są dla nas niesamowitą inspiracją, każda historia wnosi coś nowego dla nas. Szczególnie pragniemy wymienić tutaj:

**Agata Neugebauer** pokazuje, że wiek nie jest żadną barierą do rozwoju.

**Agnè Gulbinienè z mężem z Litwy** - dla nich dzieci są inspiracją, a nie przeszkodą. Podobnie jak dla nas, dla nich nie istnieją wymówki. Trzymamy za Was kciuki.

**Stanisław Gutowski** - kiedy powiedział, że go zainspirowałam na jednej z Lideriad, poczułam niesamowitą energię i motywację do dalszego działania.

Szczególne podziękowania kierujemy do **Bogusi i Mariusza Bronk** za ich talent do uwieczniania naszych wspólnych wydarzeń poprzez nagrania, dzięki którym możemy wracać do inspirujących momentów. Mariusz ma niezwykle poczucie humoru, czego przykładem jest określenie mnie "Marianem w spódnicy".





Jesteśmy ogromnie wdzięczni **Grecie Vilkišienė i Kęstutisowi Vilkišiusowi** za ich niezwykłą gościnność podczas naszego pobytu na Litwie. Zaproszenie do ich domu było dla nas wyjątkowym doświadczeniem, które na zawsze pozostanie w naszej pamięci.

Cieszymy się, że możemy być dla nich inspiracją, a nasze rozmowy z Gretą na Lideriadzie w Kownie, mimo bariery językowej i konieczności korzystania z tłumacza, pokazały nam, że gdy naprawdę chcemy, znajdziemy sposób na komunikację i budowanie relacji. Wasza otwartość i serdeczność są dla nas przykładem tego, jak piękne więzi można tworzyć w społeczności Nature's Sunshine, niezależnie od granic państwowych czy barier językowych.

Składamy serdeczne podziękowania:

**Dyr Asystentom Marcie i Arturowi Sakowskim** za zaproszenie nas w roli prelegentów na ich szkolenie podstawowe w Myszeńcu - to dla nas ogromny zaszczyt i radość, że możemy dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem. Wasza nieustanna życzliwość i ciepłe słowa, którymi nas obdarzacie przy każdym spotkaniu, są dla nas nieocenionym wsparciem i motywacją do dalszego rozwoju w Nature's Sunshine.

Na koniec pragniemy podziękować **Wiesi Giczewskiej** - osobie, która jest prawdziwym lekarzem dusz. Wiesia perfekcyjnie potrafiła dostrzec ból w moich oczach, nawet gdy starałam się go ukryć. Dziękujemy Wiesiu, za Twoją obecność, empatię, mądrość i za to, że jesteś przede wszystkim wspaniałym człowiekiem.

Dziękujemy też Dyrektorowi Generalnemu Nature's Sunshine Poland, **Grzegorzowi Małachowskiemu**.

Szczególnie doceniamy jego osobisty telefon z gratulacjami w momencie, gdy odbieraliśmy nasz awans na Lidera Menedżera i Dyrektora. Jesteśmy również wdzięczni za świetnie zorganizowany czas, gdy odbieraliśmy nasz samochód - to było niezapomniane przeżycie. Jego otwartość i profesjonalizm są godne podziwu.

**Paulina Kowalska wraz z całym zespołem biura oraz Natalia Kuraś**. Wasze zaangażowanie i pomoc w naszej codziennej pracy są nieocenione. Dziękujemy za odbieranie tysięcy telefonów i odpowiadanie na niezliczone e-maile. Wasza cierpliwość i profesjonalizm sprawiają, że nasza praca staje się o wiele łatwiejsza. Szczególne podziękowania należą się za fantastycznie zorganizowany PowerMeal Tour - to wydarzenie było naprawdę wyjątkowe i inspirujące.

Grzegorz, Paulino i cały zespół biura - jesteście nieodłączną częścią naszego sukcesu. Dziękujemy.

Jesteśmy niezmiernie wdzięczni wszystkim tym osobom za ich wkład w nasz rozwój i sukces w Nature's Sunshine a także wszystkim tym, których poznaliśmy w ciągu ostatniego roku.

Z takimi ludźmi życie chcemy spędzać.



“

Najważniejszym powodem, dla którego ludzie nie osiągają tego, co chcą, jest to, że sami nie wiedzą, czego chcą.

”







“

Twoje wynagrodzenie będzie wprost proporcjonalne do wartości, którą wnosisz na rynek.

”







### Były jakież kluczowe momenty, zwroty akcji?

Bez wątpienia są nimi chwile, gdy nasi partnerzy wychodzą na scenę i odbierają swoje awanse. To dla nas, jako Dyrektorów, źródło największej dumy i satysfakcji. Te momenty są namacalnym dowodem na to, że nasze działania są skutecznie duplikowalne.

Z wielką radością dzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem, nie szczędząc ich nikomu - nawet cross-line'om. Cieszymy się sukcesem każdego z naszych partnerów, jakby był naszym własnym. To właśnie te chwile, gdy widzimy, jak inni rozwijają się i osiągają swoje cele, są dla nas najcenniejsze i najbardziej motywujące do dalszego działania.

Te momenty utwierdzają nas w przekonaniu, że obraliśmy właściwą drogę i że nasza praca wnosi wartość w życie innych ludzi. To właśnie te chwile sprawiają, że nasza podróż z Nature's Sunshine jest tak satysfakcjonująca i pełna znaczenia.

### Jakie są Wasze najlepsze wspomnienia z NSP?

Dla nas najcenniejszym wspomnieniem jest sama droga, którą przebyliśmy, aby osiągnąć to, co mamy dzisiaj. To właśnie ta podróż, pełna wyzwań, nauki i rozwoju, daje nam największą satysfakcję. Sam sukces, choć oczywiście cieszy, nie jest tak wartościowy jak doświadczenia, które zdobyliśmy po drodze.

Szczególnie ciepło wspominamy nasz wyjazd na Lideriadę na Litwę. To doświadczenie pokazało nam, jak wielka i wspierająca jest społeczność Nature's Sunshine poza granicami naszego kraju. Sposób, w jaki zostaliśmy przyjęci, był naprawdę wyjątkowy i wzruszający. Ciepło i gościnność, z jakimi się spotkaliśmy, utwierdziły nas w przekonaniu, że jesteśmy częścią czegoś większego - prawdziwej międzynarodowej rodziny Nature's Sunshine.



## Uchylcie rąbka tajemnicy - jak osiągnąć status Dyrektora w Nature's Sunshine w 1 rok?

1. Podjąć decyzję o tym, czego naprawdę chcesz w życiu. Jasno określić swoje marzenia i cele.
2. Zawrzeć kontrakt ze sobą samym - spisać dokładne plany i marzenia na najbliższe lata. Mieć jasną wizję tego, jak ma wyglądać Twoje życie.
3. Stworzyć szczegółowy kalendarz działań i konsekwentnie go realizować. Systematyczność jest kluczowa.
4. Nieustannie inwestować w swój rozwój osobisty - czytać książki, słuchać zoomów, uczestniczyć w szkoleniach, zaplanować swój udział na Lideriadach oraz Konferencjach firmowych na najbliższy rok, zapisać się na 7 letni Uniwersytet Biznesu i Sukcesu Peli i Mariana Pietkiewicz.
5. Podążać drogą mentorów. Uczyc się od praktyków, a nie teoretyków.
6. Pamiętać, że jesteście praktykami w tym biznesie - uczymy innych to, co sami robimy i co jest sprawdzone. Jeśli Ty tego nie robisz to Twoi ludzie też tego nie będą robić. Nie ma innej drogi. Co mnie spotkało Ciebie nie ominie. Potrzebujesz być prawdziwym Liderem a nie Antyliderem.



## Jakie są Wasze marzenia?

Naszym najbliższym marzeniem jest przede wszystkim rozwój naszych partnerów biznesowych i pomoc w osiągnięciu ich planów. Potwierdzenie naszego statusu Dyrektora statusem Dyrektora u naszych partnerów to nasz najważniejszy cel w pracy.

Ale nie tylko biznes zaprzątuje nasze myśli. Naszym marzeniem, które powoli zaczyna się spełniać, jest życie dla siebie. To niesamowite, czego tu doświadczamy w Nature's Sunshine. Pragniemy podróżować w życiu z naszymi dziećmi. Już zaczęliśmy kwalifikować się do takich nagród, które umożliwiają nam wspólne wyjazdy. Cieszymy się, widząc, jak nasze dzieci patrzą na nas z podziwem.

Kolejne marzenie to w końcu ukończyć remont domu, to tak na najbliższą przyszłość. A kolejne pragnienia już powstają, wiemy już, że dzięki NSP można zrealizować wiele

Chcemy również wyjeżdżać z naszymi partnerami biznesowymi - ludźmi, z którymi dzielimy tę samą pasję i którzy stali się naszymi bliskimi przyjaciółmi. To właśnie z nimi pragniemy spędzać czas, budować relacje i razem cieszyć się owocami naszej pracy.

Nasze marzenia wykraczają więc poza sam biznes. Chcemy żyć pełnią życia, podróżować, spędzać czas z rodziną i przyjaciółmi. Nature's Sunshine dało nam narzędzia, by to wszystko osiągnąć. Teraz, krok po kroku, realizujemy te marzenia, czerpiąc radość nie tylko z sukcesów zawodowych, ale przede wszystkim z możliwości budowania życia, o jakim zawsze marzyliśmy.



## Co byście poradzili osobom na początku ścieżki w NSP?

Najważniejsza rada, jaką mamy dla nowych osób, to przede wszystkim pokora. Bądźmy otwarci na nowe możliwości i otwarci na to aby nauczyć się nowych rzeczy oraz tego aby przestać się "znać". Często spotykamy ludzi, którzy mówią "Słuchaj, ja już wszystko wiem" - Jakbyś wszystko wiedział, to żyłbyś tak jak chcesz żyć. Jeśli to życie nie układa się tak jak chcesz - obojętnie - w relacjach z dziećmi, z mężem, z żoną, ze znajomymi, z miejscem w którym mieszkasz czy pracujesz, jeżeli to nie jest takie jak chcesz to otwórz się na nowe możliwości. Zachęcamy, aby naprawdę sprawdzić ten temat dla siebie. Bo być może właśnie ta szansa, którą wam ktoś oferuje, całkowicie odmieni wasze życie.

Bywa bowiem tak, że gdy opowiadamy komuś dowcip, a ta osoba mówi "Ale ja to już słyszałam", zapominamy, że ten sam dowcip usłyszany z ust innej osoby może znowu bawić. Podobnie jest z biznesem - nie patrzcie na niego przez pryzmat tego, co już znacie, ale dajcie mu szansę, by was zaskoczył.

Ważne jest również, abyście zaufali osobie, która was zaprasza do współpracy, nawet jeśli wy sami jeszcze w siebie nie wierzycie. Wiemy bowiem, że jedno z najwspanialszych zjawisk na tej Ziemi występuje wtedy, gdy jedna osoba wierzy w drugą, zanim ta druga sama w siebie uwierzy. I to właśnie za wspaniałych mentorów, którzy dostrzegli nasz potencjał i w nas uwierzyli, jesteśmy ogromnie wdzięczni.



“ NA ZAKOŃCZENIE PRAGNIEMY PRZEKAZAĆ, ŻE Z NAMI MOŻESZ WYGRAĆ, DUŻO WYGRAĆ ALBO BARDZO DUŻO WYGRAĆ, WYBIERZ CO WOLISZ. KOCHAMY WAS, WIERZYM W WAS. DO ZOBACZENIA NA PLAŻACH ŚWIATA.

”



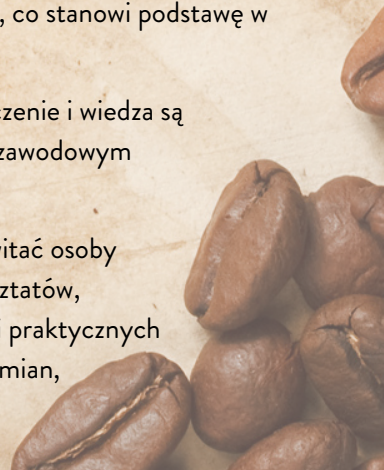


Warsztaty "Kawa na ławę", odbywające się co miesiąc, to prawdziwa gratka dla tych, którzy chcą stworzyć dla siebie życie pełne spełnienia i satysfakcji. Inicjatywa, będąca filią siedmioletniego Uniwersytetu Pelagii i Mariana Pietkiewicza, stworzona przez Agnieszkę Cieślak i Anię Boroń, przyciąga coraz to nowych partnerów biznesowych oraz osoby z różnych środowisk, które czują, że ich zawodowa droga stoi w miejscu i szukają czegoś więcej.

Warsztaty prowadzone są zgodnie z zasadą trzech kroków: pierwszy krok to "naucz się", drugi – "naucz innych", a trzeci – "naucz innych, jak mają uczyć innych". Ta skuteczna metoda pozwala na trwałe zdobywanie i przekazywanie wiedzy, co stanowi podstawę w marketingu sieciowym.

Podczas każdego spotkania liderzy championi ze struktury z pasją tłumaczą strategię działania. Ich doświadczenie i wiedza są bezcennym zasobem, który inspirowa uczestników do wdrażania nowych pomysłów i podejść w swoim życiu zawodowym i osobistym.

To miejsce, gdzie co miesiąc gościemy uczestników z różnych miejsc, a ostatnio mieliśmy przyjemność przywitać osoby aż ze Śląska. Rozwój osobisty jest fundamentem kariery w tej branży, a za każdym razem, wychodząc z warsztatów, uczestnicy czują motywację i gotowość do wprowadzania zmian w swoim życiu. Ta potężna dawka inspiracji i praktycznych umiejętności pomaga nie tylko w zawodowym, ale i osobistym rozwoju. Dlatego każdy, kto szuka realnych zmian, potrzebuje choć raz wziąć udział w tych wyjątkowych warsztatach!





## LIDERIADA - KLUSZKOWCE

W dniach 18-20 października w Kluszkowcach odbyło się szkolenie w połączeniu 2 struktur: Zbigniewa Martyki i Grażyny Apanowicz pod okiem CRD Marka Wierbiłowicza. Było dużo wiedzy, uśmiechu i motywacji!



## ZJAZDY NA LITWIE

„Ile warta jest wiedza? To bezcenne! Najgłupszą rzeczą na świecie jest brak zrozumienia wartości sprawdzonej wiedzy.” Mówił o tym Dexter Jäger, z którego książek uczymy się osiągać cele, mieć marzenia, wierzyć w siebie i swoje możliwości. 9 listopada w Alytusie, w studiu wellness N E O, odbyło się pomyślnie szkolenie biznesowe NSP, prowadzone przez najlepszego mentora CRD Mariana Petkeviča. „Daj człowiekowi rybę, a tego dnia będzie nasycony”. Naucz go łowić ryby, a będzie nakarmiony na całe życie. (Og Mandino) To jest temat, od którego rozpoczęły się te szkolenia. Spotkanie otworzyli pan CRD Pelagija i Marianas Petkevič, dyrektor NSP Svajonė Karalukienė. Licznie zgromadzeni ludzie tętnili życiem, dzieląc się doświadczeniami i wiedzą. To studio nigdy nie widziało tylu gości, partnerów biznesowych i przyszłych klientów. Wszyscy ledwo się mieścimy. Pierwsza część szkolenia dotyczyła zdrowia i szczęśliwego życia, doskonałych i skutecznych produktów NSP. Partnerzy biznesowi Ilma, Vida, Ignas, Agnė, Greta podzielili się swoimi interesującymi historiami powrotu do zdrowia. W przerwie wszyscy zjadaliśmy się pyszną zupą i innymi smakołykami. W drugiej części dowiedzieliśmy się jak rozwijać biznes, jak zapraszać ludzi, dzielić się z nimi tajemnicami biznesowymi i wiedzą. Popołudnie minęło tak szybko i niezauważalnie. Było niezwykle interesująco, pouczająco i pożytecznie. Wszyscy zrozumieliśmy, że siła jest w zespole – **RAZEM MOŻEMY ZROBIĆ NIEMOŻLIWE!!**”





“Zjazd na 60 osób odbył się w Alitus na Litwie 9 Listopada. Tematem przewodnim było otwarcie 7-Letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu na Litwie. Bardzo podobało się na Litwie hasło naszej szkoły "Svajoniui Kalve" czyli "Kuźnia Marzeń" oraz wizja naszej 7-Letniej szkoły czyli : "Miej życie dla siebie" Ponieważ jest duże zainteresowanie, planujemy otworzyć kilka filii naszego Uniwersytetu i robimy nabór na przyszłych wykładowców naszej szkoły. Pozdrawiamy serdecznie i biznesowo.”



“Kolejne szkolenie odbyło się 17 Listopada w Klebiskio Kaimas Rejon Prienai. Uczyliśmy ludzi jak zadbać o zdrowie z produktami firmy NSP. Dużym zainteresowaniem też cieszył się temat tego, że otwieramy filię naszego 7-Letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu na Litwie. Będziemy uczyli jak zostać profesjonalnym ambasadorem marki NSP. Jak otworzyć własną wysokodochodową działalność, zaczynając od samozatrudnienia, dalej idąc poprzez rekrutację a kończąc na wysokodochodowym zdrowo funkcjonującym biznesie opartym o dużą i zadowoloną społeczność zdrowych i szczęśliwych klientów. Organizatorem Szkolenia które było 1-szym wykładem 7-Letniego Uniwersytetu w Prienai była Dyr. Konsultant Svajone Karalukiene z Litwy, oraz jej nowi partnerzy biznesowi Greta i Kęstutis Vilkišius. Wygląda na to, że nasz 7-Letni Uniwersytet Biznesu i Sukcesu znany w Polsce pod hasłem "Kuźnia Marzeń" a na Litwie "Svajoniui Kalve" cieszy się równie dużym powodzeniem jak w Polsce. Nasze główne motto szkoły: "Miej życie dla siebie" już się przyjęło na Litwie równie dobrze jak w Polsce. Pozdrawiamy serdecznie tych co to czytają. Kochamy Was. Życzymy Wam sukcesów i do zobaczenia na plażach świata.”



# CERTYFIKATY

*Nature's Sunshine*

.....

Chcielibyśmy przybliżyć Państwu certyfikaty jakości, które posiada firma Nature's Sunshine. Te certyfikaty są nie tylko dowodem jakości i bezpieczeństwa naszych produktów, ale także potwierdzeniem naszego zaangażowania w dostarczanie Wam rozwiązań, które wspierają zdrowie i dobre samopoczucie. Każdy z certyfikatów ma swoje znaczenie i unikalne wymagania, które zostały spełnione, abyście mogli mieć pewność, że wybieracie produkty najwyższej jakości.

- **NSF International** to uznawany na całym świecie standard, który potwierdza, że produkty i usługi spełniają określone normy dotyczące bezpieczeństwa, zdrowia i jakości. Produkty z certyfikatem NSF International wyróżniają się na tle konkurencji dzięki potwierdzonej jakości oraz bezpieczeństwu użytkowania. Oznaczenie to informuje konsumentów, że dany produkt został poddany rygorystycznym testom i spełnia normy branżowe, co zwiększa ich zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.
- Certyfikat **TGA** (Therapeutic Goods Administration) to australijski standard jakości, przyznawany produktom leczniczym, suplementom diety i wyrobom medycznym, które spełniają surowe wymagania bezpieczeństwa, skuteczności i czystości. TGA dokładnie ocenia i monitoruje każdy produkt, aby zapewnić, że jest zgodny z najwyższymi normami zdrowotnymi, obowiązującymi w Australii.
- **UDAF** (Utah Department of Agriculture and Food) Food Registration to certyfikat przyznawany przez Departament Rolnictwa i Żywności stanu Utah. Potwierdza on, że produkty są zgodne z lokalnymi standardami bezpieczeństwa żywności i jakości produkcji. Produkty z tym certyfikatem wyróżniają się spełnieniem wymogów dotyczących czystości i kontroli w zakresie przetwarzania, przechowywania i dystrybucji żywności, co zapewnia ich bezpieczeństwo dla konsumentów.
- **ISO 9001** to międzynarodowy standard zarządzania jakością, przyznawany firmom, które wdrażają procesy zapewniające wysoką jakość produktów i usług. Certyfikat ten oznacza, że firma działa według ściśle określonych norm jakościowych, zapewniających konsekwentną jakość na każdym etapie produkcji. Produkty z certyfikatem ISO 9001 wyróżniają się wysokim poziomem kontroli jakości i rzetelności, co zwiększa zaufanie konsumentów.
- **ISO 17025** to międzynarodowa akredytacja dla laboratoriów badawczych, potwierdzająca ich kompetencje techniczne oraz zdolność do uzyskiwania wiarygodnych wyników. Laboratoria akredytowane na poziomie ISO 17025 spełniają wysokie standardy w zakresie testowania, co oznacza, że produkty testowane w tych laboratoriach są starannie sprawdzane pod kątem bezpieczeństwa i jakości. Posiadanie tej akredytacji przez laboratorium to gwarancja dla konsumentów, że produkty przeszły rzetelne i precyzyjne testy.
- Certyfikat **IASC Aloe Vera** jest przyznawany produktom zawierającym aloes, które spełniają wysokie normy czystości i skuteczności tego składnika. IASC dba o to, aby produkty były w pełni zgodne z wytycznymi dotyczącymi aloesu i nie zawierały szkodliwych dodatków. Produkty z tym certyfikatem wyróżniają się autentycznością i jakością aloesu, co zapewnia jego skuteczność i naturalne właściwości zdrowotne.
- Certyfikat **Kosher** jest przyznawany produktom, które spełniają rygorystyczne standardy koszerności, zgodnie z żydowskimi przepisami dietetycznymi. Produkty posiadające ten certyfikat przeszły ścisłą kontrolę w zakresie doboru składników i procesów produkcyjnych, co sprawia, że są odpowiednie do spożycia dla osób przestrzegających zasad koszerności. Koszerny certyfikat jest także symbolem jakości i dokładności w produkcji, co zwiększa zaufanie konsumentów niezależnie od ich wyznania.
- Nature's Sunshine jest firmą, której produkty są produkowane zgodnie z wymogami **FDA** (Food and Drug Administration) w Stanach Zjednoczonych. FDA nie wydaje certyfikatów produktowych dla suplementów diety, jak ma to miejsce w przypadku leków. Zamiast tego, FDA nadzoruje i reguluje produkcję suplementów, wymagając od firm przestrzegania tzw. Good Manufacturing Practices (GMP) — dobrych praktyk produkcyjnych. Nature's Sunshine przestrzega tych wytycznych i jest regularnie audytowana, aby zapewnić zgodność swoich produktów z normami FDA dotyczącymi bezpieczeństwa i jakości.



# Promocja samochodowa

Specjalnie dla naszych Dystrybutorów stworzyliśmy program samochodowy, który gwarantuje pokrycie całości lub części kosztów zakupu samochodu.

Dystrybutor sam wybiera markę, segment oraz kolor samochodu, który będzie objęty specjalnym programem samochodowym.

Więcej o programie samochodowym dowiesz się w biurze Nature's Sunshine Products Poland lub od Twojego sponsora.



Elegancki samochód Peugeot zgłosili do promocji samochodowej nowi Dyrektorzy - Asystenci: Agnieszka i Zbigniew Cieślak. Gratulujemy!

Piękny, biały samochód marki Renault zgłosiła do promocji samochodowej Lider - Menadżer Paulina Cichocka. Gratulujemy serdecznie!





# Promocja samochodowa



Stylowy samochód Peugeot zgłosili do promocji samochodowej Liderzy - Menadżerowie: Ewelina Skotnicka- Stach i Paweł Stach. Serdeczne gratulacje!



Elegancką, czerwoną Toyotę do promocji samochodowej zgłosili Liderzy - Menadżerowie Aneta i Robert Piekarscy. Gratulacje!





# SOCIAL MEDIA BEZ TAJEMNIC

Dziś zajmiemy się tematem monetyzacji social mediów, czyli jak zarabiać na platformach.

Media społecznościowe, niegdyś przestrzeń do dzielenia się zdjęciami i postami, stały się potężnym narzędziem zarobkowym. Zarówno dla osób prywatnych, jak i firm otwierają one szerokie możliwości generowania dochodów. Istnieje wiele metod monetyzacji w social media, od influencer marketingu przez afiliację, reklamy po płatne współprace. Dziś omówimy najpopularniejsze modele zarobkowe, które można stosować na różnych platformach społecznościowych.

## **Influencer marketing – zarabianie przez kreowanie wizerunku**

Influencer marketing polega na promowaniu produktów lub usług przez osoby posiadające dużą liczbę obserwujących. Influencerzy są postrzegani przez swoich fanów jako osoby autentyczne i godne zaufania, co sprawia, że ich rekomendacje są szczególnie skuteczne.

Współpraca z markami pozwala influencerom na promowanie ich produktów, a w zamian otrzymują wynagrodzenie finansowe lub produkty. To doskonała opcja, zarówno dla osób prywatnych, jak i mikroinfluencerów, których obserwuje od kilku do kilkudziesięciu tysięcy osób, jak i dla większych twórców.

- Kroki do monetyzacji: aby odnieść sukces jako influencer, należy zbudować rozpoznawalność oraz lojalną grupę odbiorców. Kluczem do sukcesu jest regularne publikowanie angażujących treści, autentyczność i wchodzenie w interakcje z obserwującymi.
- Przykład: Instagram i TikTok są popularnymi platformami dla influencer marketingu, gdzie posty sponsorowane oraz filmy promocyjne mogą osiągnąć miliony wyświetleń.

## **Afiliacja – zarabianie przez polecanie produktów**

Programy afiliacyjne polegają na promowaniu produktów lub usług za pomocą linków, które generują dochód, gdy ktoś kupi produkt za pośrednictwem danego linku. Dla twórców treści to łatwy sposób na dodatkowy zarobek, ponieważ mogą oni polecać produkty, których sami używają, a ich odbiorcy mogą na tym skorzystać. W Polsce popularne są programy afiliacyjne oferowane przez platformy takie jak Allegro, Amazon czy Zalando.

- Przykład: YouTube i Instagram świetnie sprawdzają się jako platformy afiliacyjne – influencerzy często umieszczają linki w opisach filmów lub postów, zachęcając swoich fanów do zakupów.

## **Reklamy – zarabianie na treściach**

Reklamy stanowią jedną z głównych metod zarobku w social media, zwłaszcza na platformach takich jak YouTube czy Facebook. Serwisy te oferują twórcom możliwość generowania dochodu z wyświetlanych reklam. W przypadku YouTube twórcy zarabiają na reklamach wyświetlanych przed i w trakcie filmów, a na Facebooku i Instagramie reklamy mogą pojawiać się w feedzie lub jako sponsorowane posty.

- Kroki do monetyzacji: aby móc zarabiać na reklamach, kanał lub profil musi spełniać wymagania danej platformy, np. określoną liczbę subskrybentów, obserwujących lub godzin oglądania. Na YouTube, by rozpocząć zarabianie, trzeba przystąpić do Programu Partnerskiego YouTube, który umożliwia włączanie reklam w filmach.
- Przykład: twórca na YouTube, którego filmy oglądają tysiące widzów, może generować stały dochód z reklam. Warto jednak pamiętać, że zarobki z reklam są uzależnione od liczby wyświetleń i typu reklamy, więc kluczowe jest budowanie lojalnej bazy widzów.



## **Płatne współprace – współpraca z markami**

Płatne współprace to jedna z bardziej dochodowych metod zarabiania na social media. Polegają one na tworzeniu treści promujących produkty lub usługi określonej marki, za co twórcy otrzymują wynagrodzenie. Płatne współprace to świetna okazja dla firm, które szukają autentycznej reklamy, a jednocześnie szansa dla twórców na spersonalizowane kampanie, dostosowane do ich wizerunku.

- Kroki do monetyzacji: wybór odpowiednich partnerów i marek, których wartości są zgodne z osobistym wizerunkiem twórcy, jest kluczowy dla utrzymania autentyczności. Warto negocjować warunki współpracy oraz ustalić, jakie formy treści będą najlepsze (np. posty, relacje, filmy). W wielu przypadkach współprace są realizowane jako kontrakty długoterminowe, co zapewnia twórcom stabilne dochody.
- Przykład: influencerka modowa może współpracować z marką odzieżową, publikując posty prezentujące ubrania z danej kolekcji. Takie posty są często oznaczane jako „sponsorowane” lub „współpraca”, co zwiększa przejrzystość i pozwala odbiorcom odróżnić treści sponsorowane od zwykłych.

## **Sprzedaż własnych produktów i usług**

Wielu twórców wykorzystuje swoje profile, aby promować własne produkty lub usługi. Mogą to być produkty fizyczne, takie jak odzież, książki, kosmetyki, lub produkty cyfrowe – kursy online, e-booki, konsultacje czy webinary. Media społecznościowe pozwalają na dotarcie do ogromnej liczby potencjalnych klientów, a influencerzy mogą budować wokół swojej osoby lojalną społeczność zainteresowaną ich ofertą.

- Kroki do monetyzacji: warto stworzyć sklep internetowy lub skorzystać z gotowych platform e-commerce. Linki do sklepu można umieszczać w bio, postach, relacjach i opisach filmów, a produkty promować w sposób kreatywny, dostosowany do preferencji odbiorców.
- Przykład: Youtuber zajmujący się tematyką zdrowego stylu życia może stworzyć własny kurs online dotyczący odżywiania i aktywności fizycznej, a sprzedaż kursu prowadzić poprzez linki umieszczone w filmach oraz mediach społecznościowych.

## **Treści premium – subskrypcje i wsparcie od fanów**

Dzięki platformom, takim jak Patreon, Buy Me a Coffee czy specjalnym funkcjom na Instagramie lub YouTube (np. członkostwo kanału), twórcy mogą zarabiać poprzez oferowanie treści premium dostępnych wyłącznie dla subskrybentów. Fani mogą wspierać swoich ulubionych twórców, płacąc za dodatkowe materiały, dostęp do prywatnych transmisji na żywo lub unikalne bonusy, takie jak personalizowane podziękowania.

- Kroki do monetyzacji: twórca powinien określić, jakie treści premium będzie oferować i jakie korzyści uzyskają jego wspierający. Warto pamiętać, że subskrybenci oczekują unikalnych materiałów, więc treści te powinny być ciekawe i ekskluzywne.
- Przykład: twórca podcastów może oferować dodatkowe odcinki dostępne tylko dla wspierających, organizować prywatne Q&A czy tworzyć materiały edukacyjne, dostępne wyłącznie w ramach subskrypcji.

Monetyzacja social mediów oferuje wiele możliwości zarobkowych dla każdego, kto jest gotowy zainwestować czas i kreatywność w budowanie swojej marki w internecie. Influencer marketing, afiliacje, reklamy, płatne współprace, sprzedaż produktów oraz subskrypcje to tylko niektóre ze sposobów, dzięki którym twórcy mogą generować dochód. Kluczem do sukcesu jest konsekwencja, autentyczność oraz dostosowanie wybranej strategii do preferencji swoich odbiorców.





Winter  
Conference  
2025



Bilety na Zimową Konferencję 2025 już dostępne!  
W 2025 roku będziemy świętować 15-lecie istnienia  
firmy w Europie Centralnej!  
To będzie wyjątkowa konferencja - nie może Cię na  
niej zabraknąć!

**KIEDY?** 1-2 lutego 2025 r.

**GDZIE?** Hotel Double Tree by Hilton,  
Warszawa ul. Skalnicowa 21

**ZA ILE?** Bilety dostępne w cenie 349 zł/szt.

Już teraz chcemy Was serdecznie zaprosić na to  
wyjątkowe wydarzenie! Będzie to czas pełen  
inspirujących spotkań, nowej wiedzy oraz  
wyjątkowych niespodzianek.

Nie zdradzamy jeszcze wszystkich atrakcji –  
będziemy je odkrywać stopniowo! Co dwa tygodnie  
na naszej stronie oraz na Social Mediach będziemy  
ujawniać 1 niesamowity punkt programu, który czeka  
na uczestników konferencji.

**Stay tuned, emocje będą rosły!**

Dołączcie do nas i przygotujcie się na niezapomniane  
chwile!





# AWANSE

## PAŹDZIERNIK 2024



### Dyrektorzy - Asystenci

Agnieszka i Zbigniew Cieślak

### Liderzy - Konsultanci

Marytė Kochanskienė, Aldona Ronkowska, Alicja Obal, Lyubov Snegurova

### Liderzy - Asystenci

Iulia Caulia, Sylwia Sułyk, Maija Kancane, АНТОНИА ПАШОВА, Małgorzata i Tomasz Kędzior, Aida Brazdeikienė, Joanna Junger, Daina Kaknevičienė, Renata Węgrzyn, Renata Koziątek, Justyna Wolińska

### Liderzy

Iwona Cholewa, Jurijs Talalajevs, Vaida Lelienė, Elżbieta Osysko, Agnieszka i Grzegorz Smosna, Tetiana Osborneva & Julia Caulia, Krystian Piotrkowski, Olga Efremova, Agnieszka Rogóż, Celina Kowalewska, НИНА ПАШОВА, Victor Gulin, Sylwia Prokopczuk, Marzena i Dawid Więckowicz, Dorota Dziadek, Piotr Drożdż, Liucija Uznienė, Marta Cieślak, Magdalena Marczak Kościanek, Vida Maskelienė, Agata Prusaczyk, Urszula Książek, Natalia i Damian Kukła, Barbara Starzyck, Inga Bliudziute, Laimutė Raupelienė, Rasa Gudaitienė

### Menadżerowie

Jelena Mancinska & Stanisłavs Mancinski, Liubov Levkova, Renata Druzgała, Renata Seget, Olena Denha, Anastasia Husieva, Mary Peter Mhina, Elżbieta Kusaj, Alla & Nikolsi Pankrats, Dovilė Krasauskienė, Dawid Tracz, Zlata Latynnyk, Madina Khamidova, Ewa Badziąg, Olha Martynchuk, Ewelina Malicka, Jakab Stojanowski, Varvara Glukhikh, Alona Shterenberh, Jolanta Vaivode, Оля Дерябо Дерябо, Edyta Lichowicz, Aurelija Stepaniukaitė, Jurgita Mozerienė, Ewelina Augustyniak, Jurate Davidonienė, Kinga i Marcin Boroń, Ona Noreikienė, Anna Tuszyńska-Gazda, Tatiana Stogantceva, Vanda Juozapaviciene, Renata Miller, Alicja Wasielewska, ПАВЛИНА ИВАНОВА, Zofia Mierzejewska, Jūratė Umbrasienė, Rafał Pogorzelski, Magdalena Padło, Łukasz Cierniak, Iryna Palahniuk, Agnieszka Cichowska, Agnieszka Dąbrowska, Dorota Ligezka, Agnieszka Kuryluk, Beata Rynkar, Viktoriya Yakovlieva, Joanna Grześkiewicz, Tatjana Ozerova, Marta Bartzak, Laura Baronienė, Yana Dombrovska, БРАНИМИР КОСТОВ, Beata Zielińska, Justyna Atkielska, Ludmila Nikiszina, Rafał Kujda

### Konsultanci

Alla Fleydervish, Anna Zych Magdalena, Zanna Rudzite, Monika Koczokan, Luiza Wieczorek, Anna Hładyszewska, Anna Leybch, Dominika Bronecka-Henc, Ewelina Lignar, Ilga Misāne, Jurgita Cerniauskiene, Anna Siczek, Liudmyla Shestakova, Olga Paskova, Jekaterina Ratnikova, Hanna Kaczmarczyk, Svetlana Bartule, Przemysław Berycki, Virginija Astrauskienė, Liudmila Tsybulskaya, Sabine Lippe, Kazimierz Garbowska, Olesia Chvertka, Katarzyna Szymanek, Beata Zyniewicz, Dominik Zywiec, Svetlana Jemeljanova, Magdalena Barwicka-Wierzchowska, Anastasija Kulačenkova, Zera Umierova, Olga Perevalova, Natasza Markowicz, Larysa Yurlova, Irina Borodina, Magdalena Trzaskoś, Yuliana Karasevits, Aleksandra Szerszeń, Olena Artamonova, Natalija Asača, Lesia Illiushko, Vaida Pašiūnienė, Kamil Drązkiewicz, Inga Teivāne, Diana Valiūšaitienė, Justyna Puchała, Bartosz Krówka, Rolands Zeltins, Serhii Dolhalov, Elżbieta Mirko, Katarzyna Madoń, Iryna Dudarenko, ИВАН ПАВЛЕВСКИ, Silvija Kačanovskaja, zofia malinowska, Irena Raś, Jacek Zawitowicz, Lydia Froese, Yaroslav Nowicki, Evelina Stanisauskiene, Egle Beniusyte, Iveta Antonova, Birutė Vėlavičienė, Agnieszka Supinska, Dagmara Obrębska, Bernadeta Król, Paweł Ferenc, Valentina Cuncule, Jan Podczaski, Anna Kokocińska, Andrey Karaman, Adrian Piekarski, Svetlana Furse, Dorota Zacharska, Prashcuk Nadezda, Irena Filipek, Jolanta Kononenkaitė, Daria Stepanova, Anna Rosiewicz, Katarzyna Romanowska, Tatjana Rancāne, Mateusz Łazarz, Katarzyna Kijak, Marlena Miller, Olga Sugajeva, Alicja Gruba, Kamil Wagner, Olgierd Zimnowodzki, Danuta Szymańska, Sylwia Ostrowska-Tytz, Ewa Smoleń, Daniel Dłużak, Julia Stumpp, Jakub Jaroszewicz, Daria Kovalenko, Dorota Płaczek, Katarzyna Nalewajk-Zukowska, Tetyana Novosyadla, Irina Andruskevica, Tereza Dunai, Paweł Jendruszko, Jolanta Tomczyk, Arija Kukule, Dorota Szymankiewicz, Natalia Topczewska, Magdalena Czerwonka, Artur Wojciechowski i Agnieszka Maracewicz, Ona Smalskienė, Robert Kwasiborski, Iwona Grauzul, Monika Hajduk-Dołba, Martyna Czebiera, Marianna Leszczyńska, Agnieszka Zagórska, Alexey Nomayly, Ruta Kaupinyte-Gotesman, Valentina Čugunova, Dorota Kowalska, Svitlana Syshchenko, Anna Gruszka, Olesia Pikula, Maiia Bort, Barbara Świder, Renata Stefan, Kamil Giczewski, Kinga Stach, Halina Błaszczuk, Magda Załęska, Kinga Żebrowska, Magdalena Polkowska, Joanna Koziół, Anna Paluchowska, Katarzyna Majerczyk, Paulina Proszowska, Natalija Piotrowska, Irena Wojtuch, Joanna Wojciechowska, Alena Matveyeva, Bernadetta Rynkar, Maria Róg, Grażyna Stankevičienė, Agnieszka Duszak, Renata Zaorska, Ewa Górka, Alicja Nalborska, Maria Karpowicz, Sylwia Pigut, Włodzimierz Klejna, Yana Kobzar, Anna Grala, Artur Nowacki, Mariola Brzozowska, Joanna Kaczmarczyk, Kacper Maniecki, Ewa Ziółkowska, Cezary Ciepy, Joanna Chalecka, Krzysztof Setlak, Mateusz Barański, Elżbieta Tulik, Joanna Sychowska, Artur Kucharski, Katarzyna Siwik, Katarzyna Pawłowska, Jakub Pogorzelski, Natalia Moskalyk, Renata Smoła, Bożena Chmiel, Beata Płusa, Agnieszka Bereś, Kinga Pośpiech, Katarzyna Nowak, Witold Zarów, Katarzyna Matusiak-Kreft, Siamion Shablyka, Kinga Łukaszek-Rak, Joanna Kozdęba, Aldona Szabłowska, Subash Pokharel, Aneta Pucek-Kończak, Monika Michalik, Daria Frankowska, Dorota Ilaszczuk, Valentyna Dudnichenko, Magdalena Rzeszut, Ilona Aksenavičienė, Alicja Mleczo, Katarzyna Półgrabia, Marta Jagiełło, Marek Wodzis, Liudmyla Buz, Agata Opora, Damian Król, Alina Meijere, Małgorzata Strunz, Mariana Ostrovska, Grażyna Milanowicz, Zenon Lach, Urszula Laskowska, Arnold Woźnialis, Maciej Jaworski, Michał Gajda, Alvydas Aukštuolis, Irena Oleś, Aušra Paulavičiūtė, Gabrielė Kisielienė, ИВЕЛИНА ВАСИЛЕВА, Julita Mroczek, Dariusz Kreft-Skiberowski, Anzelika Djakova, Scarlett Skiberowski, Bogdan Ślęk, Marta Jówik, Inna Gellere, Czesława Śniadach, Kateryna Vydra, Adriana Avramova, Sylwia Pietrucha, Diana Kolisnyk, Rafał Jatczak, Paweł Śledziewski, Sławomira Szewc, Asta Keršienė, Oksana Kazakova, Antonina Sroczyk, Wiktoria Mieszczynska, Ewelina Janicka, Robert Jasiurkowski, Aiste Marion, ДЕНИСОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА ДЕНИСОВА, Beata Zapał, Vitalina Bodnia, Inna Bortnovskiy, Aleksandra Latek, Katarzyna Grudnicka, Elżbieta i Tadeusz Witek, Teresa Olender, Danuta Czyz, Edyta Kitarba, Edyta Brach, Adrian Brach, Leonid Shulha, Jakub Krysiak, Ewelina Mularczyk, НИНА ВЬЮННИК, Dorota Gontarz, Rasa Liedkienė, Ewelina Piputa, Liudmila Sakalauskienė, Dagmara Borkowska, Oksana Bogachuk, Anna Mishyna, Paweł Sadło, Grzegorz Knoll, Lina Sadauskaite, Krzysztof Zieliński, Diana Poce, Justyna Kreft, Aneta Zięba, Andrzej Kolasa, Agnieszka Śniezek, ОЛЬГА ДРАГОМИРЕЦКАЯ, Łucja Niemczyk, Iwona Wdowińska, Jolanta Pociene, Svetlana Bočarnikova, Dariusz Pstrak, Virgilijus Vasiliauskas, Marta Ostolska, Virginija Kukliene, Anna Ormanin, Jagoda Machowska, Wioletta Jereczek, Vaida Židonė, Rima Kulbokienė, Irena Senkuvienė, Anna Nowak, Tomasz Ciżyński, Helena Giesinger, Mariai Paweł Konarscy, Anna Proch, Liubov Lizunova, Monika Milewska





# PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz.

CZŁONEK RADY  
DYREKTORÓW

20 Liderów  
na 1. poziomie

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000

500 PG 1000 PG 1500 PG

DYREKTOR  
MENADŻER

15 Liderów  
na 1. poziomie

DYREKTOR  
KONSULTANT

10 Liderów  
na 1. poziomie

DYREKTOR  
ASYSTENT

7 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
MENADŻER

5 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
KONSULTANT

3 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
ASYSTENT

1 Lider  
na 1. poziomie

LIDER

MENADŻER

KONSULTANT

ASYSTENT

5%  
od PO

10%  
od PO

5/10%  
od Asystentów

15/20%  
od PO

5/10%  
od Konsultantów

10/15%  
od Asystentów

20/30%  
od PO

5%  
od Menadżerów

10/15%  
od Konsultantów

15/20%  
od Asystentów

20/30%  
od PO

8/10%\*  
1 poziom

6/8%  
2 poziom

4/5%  
3 poziom

20/30%  
od PO

8/10%\*  
1 poziom

6/8%  
2 poziom

4/5%  
3 poziom

2%  
4 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

2 miesiące x 150 PG  
500 SPG

3 miesiące x 400 PG  
3000 SPG

3000 SPG  
w pierwszych 2 msc.  
3 miesiące x 800 PG  
2 miesiące x 1500 PG  
6000 SPG

PREMIA  
ORGANIZACYJNA

+  
1%

+  
2%

+  
3%

+  
4%

+  
5%

15 USD 20 USD 25 USD 30 USD

\* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.