

BUSINESS

news

№ 11/2024

Агнешка и Збигнев Чесляк

Директора-ассистенты

Сертификаты
качества Nature's
Sunshine

Новые автомобили в
автомобильной
промоакции

Зимняя конференция уже
совсем скоро -
открываем для себя
новые события!

Репортажи с Лидериад



**NATURE'S
SUNSHINE**



Какой была ваша жизнь до появления Nature's Sunshine?

Агнешка:

Моя история до Nature's Sunshine была настоящими американскими горками, которые начались еще в детстве. Представьте себе маленькую Агнешку, которая вместо того, чтобы мечтать о принцессах, мечтает о... финансовой независимости! Да, я была довольно необычным ребенком.

Выросшая в семье, где отец был основным кормильцем, а мама - домохозяйкой, я рано поняла важность финансовой независимости. Трагическая гибель отца в результате несчастного случая и то, что моей матери вдруг пришлось в одиночку справляться с детьми и финансами, стали для меня глубоким испытанием. Этот опыт породил во мне сильное желание стать независимым и успешным человеком в будущем.

С такой решимостью я бросилась учиться - каждый год я получала сертификат с отличием, потому что так я хотела получить хорошую работу в будущем. Я мечтала об офисной работе. Однако из этого ничего не вышло, потому что денег на учебу не было. Я уехала в Италию на год, чтобы ухаживать за пожилыми людьми.

И тут, внимание, внимание, я встречаю своего будущего мужа, Збигнева. Что ж, мои планы учебы в университете пошли под откос быстрее, чем итальянский эспрессо. Тогда я еще не знала, что жизнь готовит для меня самый прекрасный Университет в мире.....

Мы остались за границей, и я погрузилась в клубок системы полного рабочего дня. Работа, дом, работа, дом - я чувствовала себя хомяком в барабане, который гонится за этой якобы лучшей жизнью, которая никак не наступает. Итальянская система работы? Два слова: полное истощение. После 10 лет погони я была настолько измотана, что мое тело сказала: "Баста! Возвращаемся в Польшу!".

В Польше я начала искать новые возможности. С этого момента и началось мое приключение с сетевым маркетингом и продуктами для здоровья. Здесь же я увидела свой шанс обрести финансовую независимость, о которой мечтала.

Кроме того, я стала экспертом в области здорового образа жизни - практиком лечебного ограничения углеводов. Я училась у "пробудившихся врачей" из Польши и из США. Благодаря этому я на 100% избавилась от проблем с обменом веществ.

Но за мою новую страсть пришлось заплатить. Я инвестировала в себя много времени и денег. Мой муж был против этой работы, потому что, к сожалению, она сильно ограничивала наш семейный бюджет. В итоге мы оказались перед выбором: либо я покончу с сетевым маркетингом, либо мы разведемся.

В порыве отчаяния я поступила в школу, чтобы стать фармацевтом. Потому что, знаете ли, надежная должность - это как теплые тапочки: может быть, и не захватывающе, но, по крайней мере, стабильно.

“И вот, когда мне казалось, что мои мечты об успехе улетучиваются, как воздушный шарик с гелием, появилась Nature's Sunshine, или снова.... сетевой маркетинг.”

Збигнев:

Честно говоря, наша жизнь до появления Nature's Sunshine напоминала одну сплошную рутину. Я вставал утром, шел на работу, а после возвращался домой и занимался ремонтами. Такая скучная, предсказуемая жизнь обычного серого человека - совсем не то, о чем мечтала моя жена Агнешка. Для меня это было нормой, а для нее? Скажу честно, иногда мне казалось, что эта женщина живет в какой-то другой реальности.

Мы пробовали меняться, но всегда появлялись какие-то "хорошие" люди, которые только углубляли наши разногласия. Агнешка экспериментировала с различными маркетинговыми компаниями, но результаты были весьма плачевными - работы было много, а денег постоянно не хватало. Мы отдалялись друг от друга. Мы постоянно обвиняли друг друга в нехватке времени и внимания, что только усугубляло ситуацию.

Знаете ли вы, каково это, когда вы застряли в одной и той же серой реальности на 15 лет? В ожидании пятницы, пятнички, пятнулечки. Четыре пива и телевизор. Выходные? Ремонт и дети. Скучно, не правда ли? Я все ждал мифического "когда-нибудь станет лучше", но ничего не менялось. Может быть, потому, что мы погрязли по уши в этой ловушке, не имея времени мечтать о чем-то большем.

“

Дети — это наша самая большая мотивация, наш двигатель к действию. Наши успехи заставляют их смотреть на нас с восхищением.

”



Как вы начинали работать в компании Nature's Sunshine?

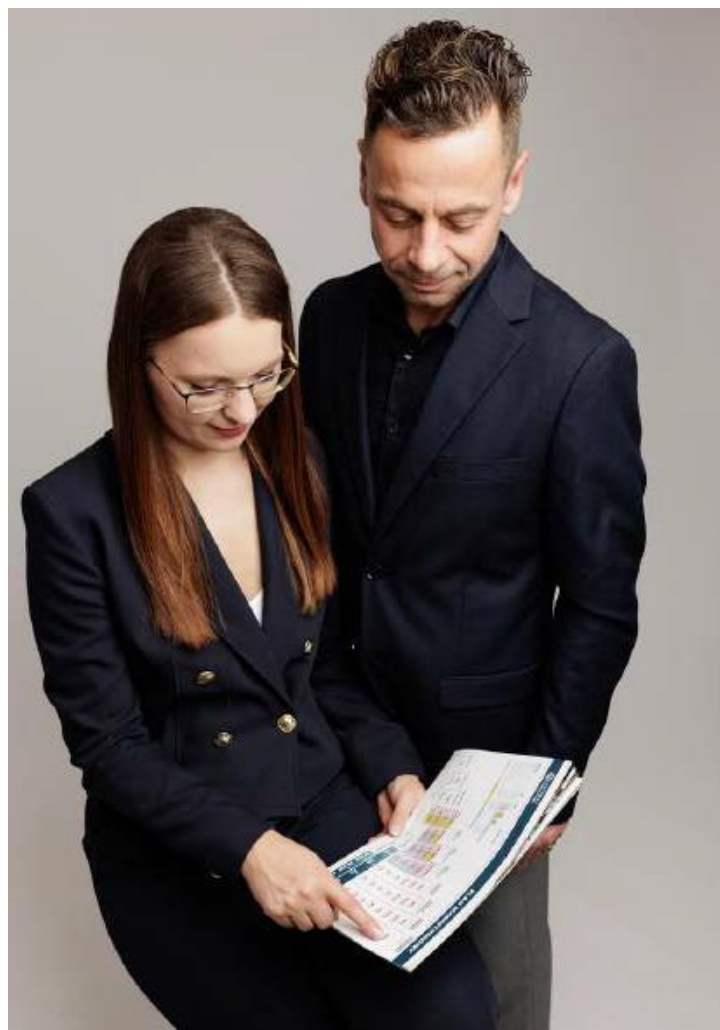
Агнешка:

Сначала на приглашение Патриции, я ответила твердым "нет". Ведь, в конце концов, я обещала мужу - больше никакого сетевого маркетинга. Кроме того, я не верила, что здесь можно заработать деньги.

Но судьба распорядилась иначе. Я познакомилась с директором Марианом Петкевичем, который оказался чемпионом спонсорства. Представьте себе мое удивление, когда на первой же встрече он задал мне вопрос: «Чем я могу тебе помочь?» Я подумала про себя: «Парень, ты видишь меня впервые в жизни, откуда можешь знать, чем мне помочь?» Это было похоже на встречу с гадалкой, только без хрустального шара (смеется).

Этот разговор так меня заинтриговал, что следующие три ночи я не сомкнула глаз. Мой мозг работал на предельной скорости. Миллион мыслей крутились в моей голове, и каждая из них кричала: «А может быть так...?».

Вскоре я оказалась в местной Академии здоровья, где снова появился Директор Мариан. Его выступление было как выстрел в десятку — у меня сложилось впечатление, что он обращается непосредственно ко мне. Как будто он прочитал мои мысли!



А потом он задал мне вопрос: "Умный проверяет, а глупый делает вид, что знает. Кто вы? ". Это было как ведро холодной воды - отрезвляющее и мотивирующее одновременно. Такой вот шах и мат!

С этого момента я начала понимать, что то, чем я занималась до этого, не было настоящим сетевым маркетингом, а только продажами, от которых я уставала и которые не приносили ожидаемого успеха. Это понимание открыло передо мной новые возможности.

И тогда я приняла решение. Я решила проверить, действительно ли эта система работает. Но внимание, внимание — я начала работать втайне от мужа. Я чувствовала себя как агент на секретном задании, только вместо шпионских гаджетов у меня были каталоги нутрицевтиков. Представьте себе все эти отговорки, чтобы выйти из дома и пройтись по «магазинам».

Вся эта ситуация напоминала сцену из романтической комедии.

- я, ведущая двойную деловую жизнь, муж ничего не подозревает, а Nature's Sunshine как тайный любовник... только в этом случае речь шла о витаминах и травах, а не о свиданиях!

Сегодня, оглядываясь назад, я благодарна за каждый опыт, который сформировал меня и подготовил к новому путешествию. Моя история показывает, что если проявить решимость, готовность к переменам и немного смелости, то можно изменить свою жизнь, даже если это кажется невозможным.

Збигнев:

Представьте себе выражение моего лица, когда однажды я заметил продукцию этой компании в машине Агнешки. Была середина октября. Я пришел домой, и мы начали спорить, как обычно - "Это должен был быть КОНЕЦ сетевого маркетинга!". Но моя жена — крутая, она сказала, что нам нужно подождать три месяца. Если не будет результатов, то с этим будет покончено.



Ну и случилось. По истечении этих трех месяцев я увидел, что на нашем счете действительно появились дополнительные средства. Должен признаться, что сначала я подумал, что это какая-то ошибка. Но с каждым месяцем эта сумма росла. Потом я задумался: Эй, может, в этом есть какой-то потенциал?

Конечно, я по-прежнему держался на расстоянии. Представьте себе, как трудно изменить свое отношение к жизни, если вы годами зацикливались на одной и той же жесткой рутине. И тут вдруг такая перемена. Должен признаться, что в глубине души я все еще сомневался.

Почему вы решили работать с компанией Nature's Sunshine?

Збигнев:

Прорывом оказалась та самая знаменитая "Лидериада", на которой я побывал. И снова я подумал про себя: "О нет, сейчас будет безумие и обман". Но каково же было мое удивление, когда я увидел там обычных людей, которые просто делали свою работу! Здесь не было придуманных рассказов, только реальные истории и решимость.

И тогда эта искра разгорелась окончательно. Директор Мариан Петкевич — парень, который сумел зажечь в нас дух предпринимательства. Да, я начал понимать, что это может быть то изменение, которое нам действительно необходимо. Хватит серых, скучных будней — пришло время для чего-то нового!

С этого момента мое отношение полностью изменилось.

Я понял, что не хочу жить, как 90 % общества. Вы идете на работу, возвращаетесь домой, садитесь на диван, включаете телевизор, в выходные идете пить, чтобы сбросить боль, потом лечите похмелье и тратите время впустую. Хотели бы вы прожить свою жизнь именно так? Я нет!!!

Я начал по-настоящему вовлекаться, ведь ничто так не стимулирует творчество, как отсутствие денег (смеется). Результаты превзошли все мои ожидания. Знаете, иногда нужно просто дать шанс чему-то новому, даже если поначалу это кажется полной ерундой. Ведь кто знает, может быть, жизнь с бесконечными возможностями ждет нас прямо за углом?

Агнешка:

Знаете что? Решение присоединиться к Nature's Sunshine далось мне нелегко, но я чувствовала, что это может стать чем-то особенным. Я решила проверить эту возможность не для кого-то другого, а для себя — для себя и своей семьи.

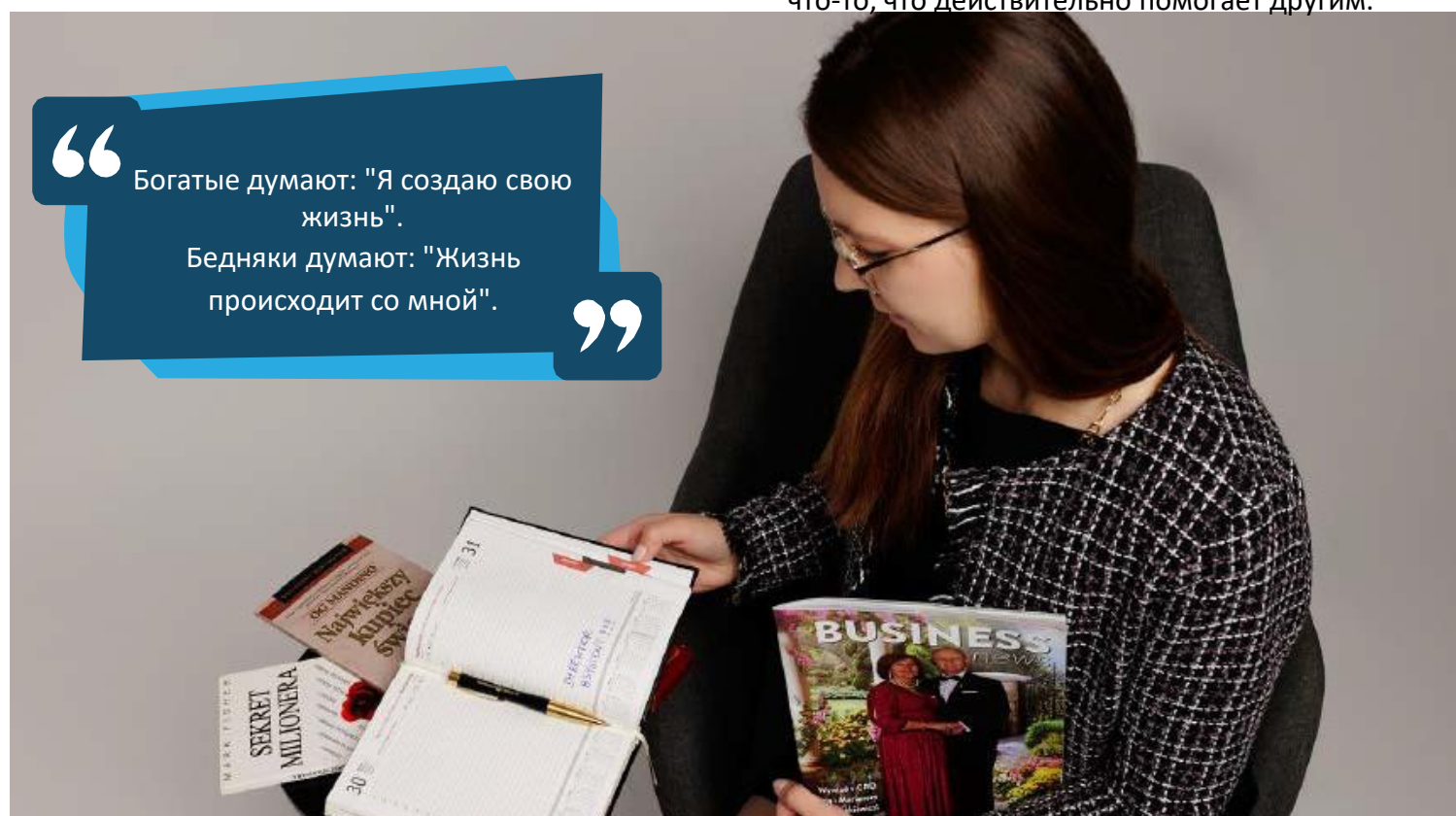
Я сразу увидела в этом много преимуществ, особенно для клиента. В отличие от моего предыдущего опыта работы с сетевым маркетингом, здесь действительно было что предложить людям. Я знала, что если научусь внимательно прислушиваться к нуждам людей, то подбор персонала не будет проблемой. Для меня это было ключевым моментом — я хотела делать что-то, что действительно помогает другим.

“

Богатые думают: "Я создаю свою жизнь".

Бедняки думают: "Жизнь происходит со мной".

”



В первый месяц, в сентябре 2023 года, я работала по-своему, однако это было для меня огромным вызовом. Именно тогда я приняла решение протянуть руку сотрудничества директору Мариану и влиться в его систему работы, которая оказалась настоящим производственным поясом успешных людей — идеальный вариант для меня.

Я не скрываю, что бонусная система Nature's Sunshine также произвела на меня впечатление. Компания предложила действительно привлекательные бонусы для бизнес-партнеров, в том числе бонус быстрого продвижения. Я помню, как Директор Мариан объяснял мне, что за каждый измененный статус, помимо ежемесячной выплаты, можно получить дополнительный бонус - 600 злотых для Лидера и 1000 злотых для Лидера Ассистента. Был октябрь, и все это было доступно только до конца года!

“Nature's Sunshine предоставила нам не только возможность финансовой свободы, но, прежде всего, фантастические отношения с людьми, шанс для личного развития и помощи другим. А это бесценно.”

И чтобы было еще интереснее, Директор Мариан предложил мне, похоже, еще один вызов: он заключил со мной пари, что за каждое изменение уровня до конца года он подарит мне столько же из своего кармана. Представляете? Это стало для меня огромным стимулом.

Я знала, что только конкретные деньги смогут убедить моего скептически настроенного мужа начать заниматься этим всерьез.



Сочетание возможности помогать другим, привлекательной системы бонусов и личного вызова от Директора Мариана заставило меня включить полную мощность. Я выложились на 100%, потому что чувствовала, что это наш шанс изменить жизнь. И знаете что? Сейчас, оглядываясь назад, я уверена, что это было одно из лучших решений в моей жизни.

Более того, я получила эти дополнительные деньги публично 5 января в Мельце, и с тех пор мой муж стал относиться к этому совершенно иначе. Это была моя цель. Это было как озарение — он вдруг увидел, что это не пустые обещания, а реальные возможности для лучшей жизни. Этот момент стал настоящим поворотным пунктом не только для меня, но и для нашего брака в контексте бизнеса Nature's Sunshine. Представляете?

Какие были ваши первые успехи?

Агнешка:

Когда я вспоминаю свои первые успехи в Nature's Sunshine, то, как ни парадоксально, самым большим из них было..... само решение начать. Так что да, учитывая мой предыдущий опыт, дать себе еще один шанс в сетевом маркетинге было все равно что прыгнуть в воду с головой. Но я благодарна себе за то, что нашла в себе мужество сделать это. Это было непростое решение, но оно оказалось выстрелом в десятку.

И знаете, каким был мой следующий, казалось бы, невозможный успех? Пригласить своего мужа на совместную работу! Да, вы не ослышались — я заинтересовала Збигнева бизнесом настолько, что мы решили работать вместе.

Ну, и тот факт, что он наконец-то начал носить костюм (смеется).

Помню, как поначалу мой муж смотрел на меня со смесью недоверия и раздражения, когда я завела тему о Nature's Sunshine. Однако шаг за шагом, медленно, но эффективно я показывала ему потенциал этой компании.

Это было нелегким заданием, поверьте мне. Мне потребовалось проявить терпение и творческий подход, чтобы представить ему все преимущества бизнеса так, чтобы он сам захотел стать его частью.

И знаете что? Именно в этом заключается мой самый большой успех. Потому что нет ничего лучше, чем строить бизнес вместе с любимым человеком. Это не только укрепило наши отношения, но и открыло перед нами совершенно новые возможности. Сейчас, оглядываясь назад, я улыбаюсь, вспоминая все те долгие разговоры и обсуждения, которые привели нас к этому моменту.

Да, мои первые успехи в Nature's Sunshine могут показаться незначительными по сравнению с тем, чего мы достигли впоследствии. Но для меня они бесценны. Потому что они заложили фундамент для всего, что мы построили. И они показали мне, что иногда самый большой успех — это просто набраться смелости сказать "да" новым возможностям.



Збигнев:

Будучи типичным интровертом, мне было довольно сложно выходить в люди и заводить новые знакомства.

Встречи? Ни в коем случае!

И что же оказалось? Мой первый "успех" заключался в том, что я сам пошел на одну из таких встреч. Без Агнешки, без дополнительной поддержки. Я даже осмелился задать несколько вопросов — можете себе представить?!

А потом была Академия здоровья в Мельце на 150 человек! Не буду отрицать, у меня тряслись колени, когда мне пришлось выйти на середину и сказать несколько слов. Но знаете что? Когда я увидел эти лица, полные сосредоточенности и интереса, весь трепет внезапно покинул меня. Я начал говорить о том, что для меня важно: о своей семье, здоровье, нашем будущем. И оказалось, что люди меня слушают! Они не насмеются, не перебивают, они просто действительно хотят что-то узнать. В тот день я только что отпраздновал свое сорокалетие, и весь зал пел мне "С днем рождения!". После этого я стал больше открываться для NSP.

Были ли какие-то неудачи, сомнения? Как вы с ними справлялись?

Агнешка:

Конечно, неудачи и сомнения имели место! Но знаете что? Мне нравится смотреть на это с другой стороны. Для меня неудача — это не конец света, это просто урок, который мне нужно пройти, или остановка на пути к успеху. Вы просто должны пройти через это и извлечь из этого уроки.

Сомнения? Конечно, они приходят. Но я понимала, что мы живем в мире, где негатив — в порядке вещей. 19 из 20 окружающих нас людей не настроены позитивно! А значит, отказы — это естественная часть процесса на пути к успеху. Нужно смириться с этим и научиться справляться.

Что помогало мне в этом? Прежде всего, поддержка. Беседы с моим ментором Марианом были бесценными. А Пела? Это мой чемпион по коммуникации и человеческим отношениям. Их советы и поддержка были бесценны в моменты сомнений.

Еще один момент — вы не сможете заниматься этим бизнесом, не посещая Лидериады, бизнес-семинары или наши локальные встречи. Именно на таких мероприятиях мы заряжаемся энергией и набираемся сил, чтобы справляться с ежедневными отказами.

7-летний Университет бизнеса и успеха Пели и Мариана — это просто супер!

Некоторые люди считают, что если они побывали один раз на Лидериаде, то они уже все знают. Ничто не может быть дальше от истины! Иногда туда стоит прийти хотя бы ради того, чтобы услышать одну фразу, которая может многое изменить в дальнейшем развитии. Удивительно, как одна мысль, одно вдохновение могут изменить весь наш подход к бизнесу.

Неудачи и сомнения — это часть пути. Но именно то, как мы справляемся с ними, определяет наш успех. Для меня ключевыми моментами являются постоянное развитие, поддержка менторов и регулярное посещение мероприятий, которые напоминают мне, почему я занимаюсь тем, чем занимаюсь.

Помните: Победители не отказываются, те, кто отказываются, не побеждают

Збигнев:

Конечно, сомнения и неудачи появлялись у меня как грибы после дождя.

Представьте себе: я хожу с одной встречи на другую, а результаты не появляются. В какой-то момент я начал сомневаться: "А может это действительно не для меня?", "Это просто пустая трата времени и денег" — такие мысли крутились у меня в голове в то время. И знаете что? Агнешка предложила мне лучшее лекарство от сомнений... чтение развивающих книг. Серьезно, благодаря им я узнал, что неудачи и трудности — это естественная часть пути к успеху. Вы должны пройти через внутреннюю трансформацию, прежде чем достигнете чего-то великого.



А "Академии здоровья", "Лидериады", для меня как школа выживания — там я учусь справляться со страхом сцены, эффективно общаться с людьми и, самое главное, не сдаваться перед лицом препятствий. Конечно, иногда я все еще сомневаюсь. Но теперь я знаю, что это нормальная часть процесса. Важно, чтобы рядом с вами были люди, которые поддержат и мотивируют вас, когда вы начнете терять силы. Потому что тогда вы сможете оценить все в перспективе и понять, что то, что казалось неудачей, на самом деле является возможностью для развития.

Какие люди были ключевыми на вашем пути к успеху?

Мы хотели бы упомянуть несколько человек, которые сыграли ключевую роль в нашем успехе:

Директора-Ассистенты Патриция Сулык и Кшиштоф Калышевски — без них не было бы нас в Nature's Sunshine. Мы очень благодарны им за приглашение.

CRD Пелагия и Мариан Петкевич — это не только наши бизнес-родители, менторы и чемпионы. Наши отношения с ними уникальны и выходят далеко за рамки бизнеса. Когда я поступала в их семилетний Университет бизнеса и успеха, я считала, что для обучения маленьких людей нужно большое сердце. После 10 месяцев сдачи университетских экзаменов я уже знаю, что **НУЖНО ИМЕТЬ БОЛЬШОЕ СЕРДЦЕ, ЧТОБЫ ЛЮБИТЬ ЛЮДЕЙ И ОБУЧАТЬ ИХ СТАНОВИТЬСЯ ВЕЛИКИМИ.**

Спасибо

Для нас Пелагия — настоящий чемпион по межличностной коммуникации и особенно коммуникации между супругами. Благодаря ее мудрости и теплоте мы снова научились разговаривать друг с другом. Ее советы и рекомендации не только помогли нам улучшить отношения дома с детьми, но и научили нас заново любить друг друга. Ее эмпатия и способность видеть самое важное в человеческих отношениях бесценны для нас.

Мы очень благодарны Пелагии и Мариану за каждую минуту, проведенную с нами. Их время, все разговоры, советы и поддержка бесценны для нас. Мы благодарим их за то, что они просто есть — всегда готовы выслушать, посоветовать и направлять нас не только в бизнесе, но и в личной жизни.

Их преданность и стремление формировать не только успешных, но и прежде всего ценных людей достойны восхищения. Они помогли нам понять, что успех в бизнесе идет рука об руку с личным развитием и построением здоровых отношений.

Пелагия и Мариан, вы для нас не только Менторы, но и настоящие друзья. Ваша мудрость, терпение и любовь к людям — это постоянный источник вдохновения для нас. Спасибо, что показали нам, как стать не только лучшими сетевиками, но и, прежде всего, лучшими людьми.

CRD Марек Вербилович — его лекция в октябре прошлого года, в самом начале нашего пути к должности директора, стала переломной. Мы помним, как он тогда сказал, что если в компании нет человека, занимающего высшую позицию в маркетинговом плане, то для кого этот план? Это дало нам много поводов для размышлений.

Директор-консультант Свайоне Каралукиене — спасибо за первый урок, который она преподавала нам на Зимней Академии 2024 года, когда она подошла и сняла с нами сценку первой встречи, и за то, что научила нас мечтать.

Директора-Ассистенты Бригида Дембовска и Кшиштоф Петкевич — наши друзья

Бригида — это воплощение тепла и доброты: благодаря ее присутствию любая встреча становится более приятной, а проблемы кажутся меньшими. Благодаря ее дружелюбному характеру и постоянной готовности помочь мы чувствуем себя с ней как дома.

Кшиштоф — его харизма настолько сильна, что нелегко удержаться от впечатления, что он обладает какой-то магической силой притягивать людей. Когда Кшиштоф входит в комнату, атмосфера сразу же меняется — его энергия и энтузиазм заразительны. Он — человек, который может вдохновить других на действия одним лишь взглядом или жестом. Спасибо за наши беседы.

Вместе они образуют дуэт, который не только вдохновляет, но и показывает, как многого можно добиться, сочетая профессионализм с искренней добротой к окружающим. Их влияние на наше развитие в Nature's Sunshine неоценимо, а их дружба бесценна.

Наши бизнес-партнеры, которых мы хотели бы поблагодарить особо: Анна и Збигнев Боронь (Будущие Директора, потрясающе трудолюбивые и способные к обучению, с Аней мы образуем фантастический дуэт, понимаем друг друга без слов), Магдалена и Януш Коза, Эва Мазан, Кристина и Станислав Чиж, Катажина и Антони Лучкевич (я поражена развитием Каси, она пришла ко мне, когда в ее жизни был большой поворотный момент, она потрясающе быстро впитывает ценности нашего Университета), Малгожата и Мариуш Кавалец, Анета и Лукаш Кравчик, Александра и Марцин Яскулка. Это наши персональные партнеры, которые протянули нам руку помощи в бизнесе и доверились нам. Спасибо вам за то, что вы есть и хотите учиться у нас.

Анета и Збигнев Бургхардт первыми попросили нас стать их менторами, что является большой честью для нас, будущих Директоров.

Мажена и Томаш Толпа — когда нужно организовать помещение или оборудование для семинара или мероприятия, они просто незаменимы! Будущие Директора.

Спасибо, что вы есть.

Всем остальным Лидерам, Партнерам и Клиентам — спасибо за фантастическое сообщество, которое мы создаем.

Cross Line, которые являются для нас невероятным источником вдохновения, каждая история приносит нам что-то новое. Здесь мы хотели бы назвать следующих:

Агата Нейгебауэр показывает, что возраст - не помехаразвитию.

Агне Гульбиниене и ее муж из Литвы - для них дети — это вдохновение, а не препятствие. Как и для нас, для них нет оправданий. Мы держим за вас пальцы скрещенными.

Станислав Гutowски — когда он сказал, что я вдохновила его на одной из Лидериад, я почувствовала невероятную энергию и мотивацию продолжать работу.

Отдельная благодарность от нас Богуси и Мариушу Бронк за их талант увековечить наши совместные мероприятия с помощью записей, которые позволяют нам вновь пережить вдохновляющие моменты. Мариуш обладает необыкновенным чувством юмора, примером которого является то, что он называет меня "Марианом в юбке".



Мы чрезвычайно благодарны Грете Вилкишиене и Кенстутису Вилкишиюсу за их необыкновенное гостеприимство во время нашего пребывания в Литве. Приглашение в их дом было уникальным опытом, который навсегда останется в нашей памяти.

Мы счастливы быть для них источником вдохновения, и наши беседы с Гретой на Лидериаде в Каунасе, несмотря на языковой барьер и необходимость в переводчике, показали нам, что, когда мы действительно хотим, мы можем найти способ общаться и строить отношения. Ваша открытость и дружелюбие служат для нас примером того, какие прекрасные связи могут образовываться в сообществе Nature's Sunshine, независимо от национальных границ или языковых барьеров.

Наша искренняя благодарность:

Директорам-Ассистентам Марте и Артуру Саковским за то, что пригласили нас в качестве спикеров на базовое обучение в Мышенце — для нас большая честь и радость иметь возможность поделиться своими знаниями и опытом. Ваша неустанная доброта и теплые слова, которыми вы одариваете нас на каждой встрече, являются неоценимой поддержкой и стимулом для дальнейшего развития в Nature's Sunshine.

Наконец, мы хотели бы поблагодарить Весю Гичевску — человека, который является настоящим доктором души. Веся прекрасно видела боль в моих глазах, даже когда я пыталась ее скрыть. Спасибо тебе, Веся, за твое присутствие, сочувствие, мудрость и за то, что ты, прежде всего, прекрасный человек.

Благодарим также Генерального Директора Nature's Sunshine Poland, Гжегожа Малаховского.

Мы особенно ценим его личный звонок с поздравлениями, когда мы получили повышение до Лидер-Менеджера и Директора. Мы также благодарны за великолепно организованное время, когда мы забирали наш автомобиль — это было незабываемое впечатление. Его открытость и профессионализм достойны восхищения.

Паулина Ковальска, а также вся команда офиса и Наталья Курас. Ваша преданность делу и помощь в нашей повседневной работе неоценимы. Спасибо, что ответили на тысячи телефонных звонков и на бесчисленные электронные письма. Ваше терпение и профессионализм делают нашу работу намного легче. Отдельная благодарность за фантастически организованный PowerMeal Tour — это событие было поистине уникальным и вдохновляющим.

Гжегож, Паулина и вся команда офиса — вы являетесь неотъемлемой частью нашего успеха. Спасибо.

Мы чрезвычайно благодарны всем этим людям за их вклад в развитие и успех компании Nature's Sunshine, а также всем тем, с кем мы познакомились за прошедший год.

Именно с такими людьми мы хотим провести всю свою жизнь.



“

Самая главная причина, по которой люди не достигают желаемого, заключается в том, что они сами не знают, чего хотят.

”



“

Ваше вознаграждение будет
прямо пропорционально той
ценности, которую вы
принесете на рынок.

”





Были ли какие-то ключевые моменты, повороты?

Без сомнения, это те моменты, когда наши партнеры выходят на сцену и получают свое продвижение. Для нас, Директоров, это источник величайшей гордости и удовлетворения. Эти моменты являются осязаемым доказательством того, что наши действия эффективно дублируются.

Мы с удовольствием делимся своими знаниями и опытом, не жалея этого ни для кого — даже cross-line. Мы радуемся успеху каждого из наших партнеров так, как будто это наш собственный успех. Именно эти моменты, когда мы видим, как другие развиваются и достигают своих целей, являются для нас самыми ценными и мотивирующими на дальнейшую работу.

Эти моменты убеждают нас в том, что мы выбрали правильный путь и что наша работа приносит пользу в жизни других людей. Именно эти моменты делают наше путешествие с Nature's Sunshine таким полезным и значимым.

Какие у вас самые лучшие воспоминания о NSP?

Для нас самое дорогое воспоминание — это путь, который мы прошли, чтобы достичь того, что имеем сегодня. Именно это путешествие, связанное с трудностями, обучением и развитием, приносит нам наибольшее удовлетворение. Сам по себе успех, хотя он, безусловно, приятен, не так ценен, как опыт, который мы приобрели на этом пути.

Особенно теплые воспоминания остались у нас о поездке в Литву на Лидериаду. Этот опыт показал нам, насколько велика поддержка сообщества Nature's Sunshine за пределами нашей страны. То, как нас принимали, было поистине уникальным и трогательным. Теплота и гостеприимство, с которыми мы встретились, убедили нас в том, что мы являемся частью чего-то большего — настоящей международной семьи Nature's Sunshine.

Приоткроем завесу тайны — как за 1 год достичь статуса Директора в Nature's Sunshine?

1. Решите, чего вы действительно хотите в жизни. Четко определите свои мечты и цели.
2. Заключите договор с самим собой — запишите свои точные планы и мечты на ближайшие годы. У вас должно быть четкое представление о том, какой вы хотите видеть свою жизнь.
3. Составьте подробный календарь мероприятий и последовательно выполняйте его. Систематичность — ключевой момент.
4. Постоянно инвестируйте в свое личное развитие — читайте книги, слушайте «зумы», посещайте тренинги, планируйте участие в Лидериадах и конференциях компании на следующий год, запишитесь в 7-летний Университет бизнеса и успеха Пели и Мариана Петкевичей.
5. Следуйте по пути менторов. Учитесь у практиков, а не у теоретиков.
6. Помните, что мы практикующие специалисты в этом бизнесе — мы учим других тому, что делаем сами и что проверено временем. Если вы не будете этого делать, то и ваши люди не будут этого делать. Другого пути нет. То, что случилось со мной, не пройдет мимо вас. Вы должны быть настоящим Лидером, а не антилидером.



О чем вы мечтаете?

Наша ближайшая мечта — в первую очередь развивать наших бизнес-партнеров и помогать им в реализации их планов. Подтверждение статуса Директора нашими партнерами — самая важная задача в нашей работе.

Но не только дела занимают нас. Наша мечта, которая постепенно начинает сбываться, — жить для себя. Удивительно, с чем мы сталкиваемся здесь, в Nature's Sunshine. Мы хотим путешествовать по жизни вместе с нашими детьми. Мы уже начали претендовать на такие награды, которые позволяют нам путешествовать вместе. Мы счастливы видеть, как наши дети смотрят на нас с восхищением.

Еще одна мечта — наконец-то завершить ремонт дома, но это уже в ближайшем будущем. И еще больше желаний уже возникает, мы уже знаем, что благодаря NSP многие из них можно реализовать

Мы также хотим путешествовать с нашими бизнес-партнерами — людьми, с которыми мы разделяем одну и ту же страсть и которые стали нашими близкими друзьями. Именно с ними мы хотим проводить время, строить отношения и наслаждаться плодами нашего совместного труда.

Поэтому наши мечты выходят за рамки самого бизнеса. Мы хотим жить полной жизнью, путешествовать, проводить время с семьей и друзьями. Nature's Sunshine дало нам инструменты для достижения этой цели. Теперь, шаг за шагом, мы воплощаем эти мечты в жизнь, наслаждаясь не только профессиональным успехом, но и возможностью построить ту жизнь, о которой всегда мечтали.



Что бы вы посоветовали людям в начале их пути в NSP?

Самый важный совет, который мы даем новичкам, — это, прежде всего, смирение. Давайте будем открыты для новых возможностей, открыты для познания нового и перестанем просто "все знать". Мы часто встречаем людей, которые говорят: "Слушайте, я уже все знаю" — Если бы вы знали все, вы бы жили так, как хотите. Если эта жизнь складывается не так, как вам хочется, — неважно, в каких отношениях с детьми, с мужем, с женой, с друзьями, с местом, в котором вы живете или работаете, — если она не такая, какой вы хотите ее видеть, откройте себя для новых возможностей. Мы рекомендуем вам самим разобраться в этой теме. Ведь это может быть тот самый шанс, который кто-то предложит вам, и который полностью изменит вашу жизнь.

Ведь бывает так, что когда мы рассказываем кому-то шутку, а тот говорит: "Но я уже слышал это раньше", мы забываем, что та же самая шутка, услышанная из уст другого человека, может быть смешной снова. То же самое касается и бизнеса — не смотрите на него через призму того, что вы уже знаете, а дайте ему шанс удивить вас.

Также важно доверять человеку, который приглашает вас к сотрудничеству, даже если вы еще не верите в себя. Ведь мы знаем, что одно из самых удивительных явлений на этой земле происходит, когда один человек верит в другого раньше, чем тот верит в себя. И мы безмерно благодарны замечательным менторам, которые увидели наш потенциал и поверили в нас.



“

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ МЫ ХОТИМ СКАЗАТЬ ВАМ, ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ВЫИГРАТЬ С НАМИ, МНОГО ВЫИГРАТЬ ИЛИ ОЧЕНЬ МНОГО ВЫИГРАТЬ, ВЫБИРАЙТЕ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ. МЫ ЛЮБИМ ВАС, МЫ ВЕРИМ В ВАС. ДО ВСТРЕЧИ НА ПЛЯЖАХ ВСЕГО МИРА.

”



Семинары "Кофе на скамейке", которые проводятся ежемесячно, — это настоящее удовольствие для тех, кто хочет создать для себя полноценную и плодотворную жизнь. Инициатива, созданная Агнешкой Чесляк и Аней Боронь и являющаяся филиалом семилетнего Университета Пелагии и Мариана Петкевичей, привлекает все больше бизнес-партнеров и людей из разных сфер деятельности, которые чувствуют, что их профессиональный путь застопорился, и ищут чего-то большего.

Семинары проводятся по принципу трех шагов: первый шаг - "научи себя", второй - "научи других" и третий - "научи других, как учить других". Этот эффективный метод позволяет устойчиво приобретать и передавать знания, что является основой сетевого маркетинга.

На каждой встрече лидеры-чемпионы из разных структур увлеченно рассказывают о стратегии действия. Их опыт и знания являются бесценным ресурсом, который вдохновляет участников реализовывать новые идеи и подходы в своей профессиональной и личной жизни.

Каждый месяц мы принимаем здесь участников со всего мира, а недавно мы были очень рады встретить людей даже из Силезии. Личностное развитие является основой карьеры в этой отрасли, и каждый раз, когда участники покидают семинары, они чувствуют мотивацию и готовность внести изменения в свою жизнь. Эта мощная доза вдохновения и практических навыков помогает не только профессиональному, но и личностному развитию. Именно поэтому каждый, кто стремится к реальным переменам, должен хотя бы один раз посетить эти уникальные семинары!

ЛИДЕРИАДА - КЛУШКОВЦЕ

18-20 октября в Клушковце прошло обучение, объединившее 2 структуры: Збигнева Мартыка и Гражины Апанович под руководством CRD Марека Вербиловича. Было много знаний, улыбок и мотивации!



ВСТРЕЧИ В ЛИТВЕ

"Сколько стоят знания? Они бесценны! Самое глупое в этом мире — не понимать ценности проверенных знаний". Об этом говорил Декстер Егер, по книгам которого мы учимся достигать целей, мечтать, верить в себя и свои силы. 9 ноября в Алитусе в велнес-студии N E O прошел успешный бизнес-тренинг NSP под руководством ведущего ментора CRD Мариана Петкевича. "Дайте человеку рыбу, и в тот же день он насытится". Научите его ловить рыбу, и он будет сыт всю жизнь. (Ог Мандино) Именно с этой темы начался этот тренинг. Заседание открыли CRD Пелагия и Марьян Петкевич, директор NSP Свайоне Каралюкиене. Многочисленные участники обменивались опытом и знаниями. Никогда еще эта студия не видела столько гостей, бизнес-партнеров и будущих клиентов. Мы все едва поместились в ней. Первая часть тренинга была посвящена здоровью и счастливой жизни, отличным и эффективным продуктам NSP. Бизнес-партнеры Илма, Вида, Игнас, Агне, Грета поделились своими интересными историями выздоровления. Во время перерыва мы наслаждались вкусным супом и другими угощениями. Во второй части мы узнали, как развивать бизнес, как приглашать людей и делиться секретами и знаниями о бизнесе. Вторая часть дня пролетела так быстро и незаметно. Это было чрезвычайно интересно, познавательно и полезно. Мы все поняли, что сила в команде — **ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ!!!**"



"9 ноября в Алитусе (Литва) состоялась встреча для 60 человек. Темой стало открытие 7-летнего Университета бизнеса и успеха в Литве. Слоган нашей школы "Svajonių Kalvė" или "Кузница мечты" и видение нашей 7-летней школы "Создайте свою жизнь" очень понравились в Литве. Поскольку интерес велик, мы планируем открыть несколько филиалов нашего Университета и набираем будущих преподавателей для нашей школы. С сердечными и деловыми приветствиями".



"Еще один тренинг прошел 17 ноября в Клебискио Каймас районе Приенай. Мы учили людей заботиться о своем здоровье с помощью продуктов компании NSP. Большой интерес вызвал и тот факт, что мы открываем филиал нашего 7-летнего Университета бизнеса и успеха в Литве. Мы будем учить, как стать профессиональным послом бренда NSP. Как открыть свой собственный высокоприбыльный бизнес, начиная с самозанятости, продолжая подбором персонала и заканчивая высокоприбыльным здоровым бизнесом, основанным на большом и удовлетворенном сообществе здоровых и счастливых клиентов. Организатором тренинга, который стал первой лекцией 7-летнего Университета в Приенай, был Дир. Консультант из Литвы Свайоне Каралукиене и ее новые бизнес-партнеры Грета и Кенстутис Вилкисиус. Похоже, что наш 7-летний Университет бизнеса и успеха, известный в Польше как "Кузница мечты", а в Литве как "Svajonių Kalvė", пользуется таким же успехом, как и в Польше. Наш главный слоган школы: "Создайте свою жизнь" уже прижился в Литве так же хорошо, как и в Польше. Наши самые теплые приветствия тем, кто это читает. Мы любим вас. Мы желаем вам успеха и до встречи на пляжах мира".



СЕРТИФИКАТЫ

Nature's Sunshine

.....

Мы хотели бы познакомить вас с сертификатами качества, которыми обладает компания Nature's Sunshine. Эти сертификаты являются не только доказательством качества и безопасности наших продуктов, но и подтверждают наше стремление предоставить вам решения, поддерживающие ваше здоровье и хорошее самочувствие. Каждый сертификат имеет свое значение и уникальные требования, которые должны быть соблюдены, чтобы вы могли быть уверены, что выбираете продукцию высочайшего качества.

- ◆ NSF International — это международно признанный стандарт, который удостоверяет, что продукты и услуги соответствуют определенным стандартам безопасности, здоровья и качества. Продукты, сертифицированные NSF International, выделяются на фоне конкурентов благодаря проверенному качеству и безопасности использования. Это обозначение информирует потребителей о том, что продукт прошел тщательные испытания и соответствует отраслевым стандартам, повышая их уверенность и чувство безопасности.
- ◆ Сертификат TGA (Therapeutic Goods Administration) — это австралийский стандарт качества, присуждаемый лекарственным препаратам, диетическим добавкам и медицинским изделиям, которые отвечают строгим требованиям безопасности, эффективности и чистоты. TGA тщательно оценивает и контролирует каждый продукт, чтобы убедиться, что он соответствует самым высоким стандартам здоровья, действующим в Австралии.
- ◆ UDAF (Департамент сельского хозяйства и продовольствия штата Юта) Регистрация продуктов питания — это сертификат, выданный Департаментом сельского хозяйства и продовольствия штата Юта. Он подтверждает, что продукты соответствуют локальным стандартам безопасности и качества производства. Продукты с этим сертификатом отличаются соответствием требованиям к чистоте и контролю при переработке, хранении и реализации пищевых продуктов, что обеспечивает их безопасность для потребителей.
- ◆ ISO 9001 — это международный стандарт управления качеством, который присваивается компаниям, внедряющим процессы, обеспечивающие высокое качество продуктов и услуг. Этот сертификат означает, что компания работает в соответствии со строгими стандартами качества, обеспечивая стабильное качество на каждом этапе производства. Продукты с сертификатом ISO 9001, отличаются высоким уровнем контроля качества и надежности, что повышает доверие потребителей.
- ◆ ISO 17025 — это международная аккредитация испытательных лабораторий, подтверждающая их техническую компетентность и способность получать достоверные результаты. Аккредитованные по ISO 17025 лаборатории отвечают высоким стандартам тестирования, что означает, что продукция, протестированная в этих лабораториях, тщательно проверяется на безопасность и качество. Наличие такой аккредитации у лаборатории — это гарантия для потребителей о том, что продукты прошли надежное и точное тестирование.
- ◆ Сертификат IASC Aloe Vera присуждается продуктам, содержащим алоэ вера, которые отвечают высоким стандартам чистоты и эффективности этого ингредиента. IASC гарантирует, что продукты полностью соответствуют рекомендациям по использованию алоэ вера и не содержат вредных добавок. Продукты с этим сертификатом, отличаются подлинностью и качеством алоэ вера, что гарантирует ее эффективность и природные целебные свойства.
- ◆ Сертификат Kosher присуждается продуктам, которые соответствуют строгим стандартам кошерности, в соответствии с еврейскими диетическими правилами. Продукты с таким сертификатом прошли строгий отбор ингредиентов и производственных процессов, что делает их пригодными для употребления в пищу в соответствии с требованиями кошерности. Кошерный сертификат также является символом качества и точности производства, что повышает доверие потребителей независимо от их вероисповедания.
- ◆ Nature's Sunshine — это компания, продукты которой производятся в соответствии с требованиями FDA (Food and Drug Administration) в США. FDA не выдает сертификаты на продукты для пищевых добавок, как это делается для лекарств. Вместо этого FDA контролирует и регулирует производство пищевых добавок, требуя от компаний следовать так называемой надлежащей производственной практике (GMP). Nature's Sunshine следует этим рекомендациям и регулярно проходит аудит, чтобы гарантировать, что ее продукты соответствуют стандартам безопасности и качества FDA.

Автомобильная промоакция

Специально для наших Дистрибьюторов мы создали автомобильную программу, которая гарантирует полное или частичное покрытие стоимости покупки автомобиля. Дистрибьютор сам выбирает марку, сегмент и цвет автомобиля, который будет включен в специальную автомобильную программу.

Узнайте больше об автомобильной программе в офисе "Nature's Sunshine Products Poland" или у вашего спонсора.



Элегантный автомобиль Peugeot представили для автомобильной промоакции новые Директора-Ассистенты: Агнешка и Збигнев Чесляк. Поздравляем!

Красивый белый автомобиль Renault представила для автомобильной промоакции Лидер-Менеджер Паулина Чихоцка. Примите наши искренние поздравления!



Автомобильная промоакция



Стильный автомобиль Peugeot был представлен для участия в автомобильной промоакции Лидерами-Менеджерами: Эвелиной Скотницкой-Стах и Павлом Стах.

Сердечные поздравления!



Гладкая красная Toyota для автомобильной промоакции была предоставлена Лидерами-Менеджерами Анетой и Робертом Пекарски. Поздравляем!





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ БЕЗ СЕКРЕТОВ

Сегодня мы рассмотрим тему монетизации социальных сетей, или как зарабатывать на платформах.

Социальные сети, когда-то служившие местом для обмена фотографиями и сообщениями, превратились в мощный инструмент извлечения прибыли. Как для частных лиц, так и для компаний они открывают широкий спектр возможностей для получения дохода.

В социальных сетях существует множество способов монетизации: от маркетинга инфлюенсеров до партнерства, от рекламы до платного сотрудничества. Сегодня мы обсудим самые популярные модели заработка, которые можно использовать на различных платформах социальных сетей.

Маркетинг инфлюенсера — заработок на создании имиджа

Маркетинг инфлюенсера подразумевает продвижение товаров или услуг людьми с большим количеством подписчиков. Инфлюенсеры воспринимаются своими поклонниками как подлинные и заслуживающие доверия, что делает их рекомендации особенно эффективными.

Сотрудничество с брендами позволяет инфлюенсерам продвигать их продукцию, а взамен они получают финансовое вознаграждение или продукты. Это отличный вариант как для частных лиц и микроинфлюенсеров, за которыми следят от нескольких до десятков тысяч человек, так и для более крупных авторов.

- Шаги к монетизации: чтобы преуспеть в качестве инфлюенсера, необходимо добиться признания и завоевать лояльную аудиторию. Ключ к успеху — регулярная публикация вовлекающего контента, подлинность и взаимодействие с наблюдателями.
- Пример: Instagram и TikTok — это популярные платформы для маркетинга инфлюенсера, где спонсируемые посты и рекламные видео могут набирать миллионы просмотров.

Партнерство — заработок на рекомендации

продуктов. Партнерские программы предполагают продвижение продуктов или услуг с помощью ссылок, которые приносят доход, когда кто-то покупает продукт, переходя по данной ссылке. Для создателей контента это легкий способ заработать дополнительные деньги, поскольку они могут рекомендовать продукты, которыми пользуются сами, а их аудитория может извлечь из этого пользу. В Польше популярны партнерские программы, предлагаемые такими платформами, как Allegro, Amazon или Zalando.

- Пример: YouTube и Instagram хорошо работают как партнерские платформы — инфлюенсеры часто размещают ссылки в описаниях к видео или постам, чтобы побудить своих поклонников к покупке.

Реклама — заработок на контенте.

Реклама — это один из основных методов заработка в социальных сетях, особенно на таких платформах, как YouTube и Facebook. Эти сервисы предлагают создателям возможность получать доход от рекламы, которую они показывают. В случае с YouTube авторы зарабатывают на рекламе, показываемой перед и во время видео, а в Facebook и Instagram реклама может появляться в ленте или в виде спонсируемых постов.

- Шаги к монетизации: для того чтобы зарабатывать на рекламе, канал или профиль должен соответствовать требованиям платформы, например, иметь определенное количество подписчиков, зрителей или часов просмотра. На YouTube, чтобы начать зарабатывать, нужно присоединиться к партнерской программе YouTube, которая позволяет включать рекламу в свои видеоролики.
- Пример: автор на YouTube, чьи ролики смотрят тысячи зрителей, может получать стабильный доход от рекламы. Однако стоит помнить, что заработок на рекламе зависит от количества показов и типа объявления, поэтому создание лояльной базы зрителей является ключевым моментом.

Платные партнерства — сотрудничество с брендами

Платные партнерства — один из самых выгодных методов заработка в социальных сетях. Они подразумевают создание контента, продвигающего товары или услуги определенного бренда, за который создатели получают вознаграждение. Платное сотрудничество — это отличная возможность для компаний, которые ищут аутентичную рекламу, и в то же время шанс для авторов получить индивидуальные кампании, соответствующие их имиджу.

- Шаги к монетизации: выбор соответствующих партнеров и брендов, чьи ценности соответствуют личному имиджу автора, — ключ к сохранению аутентичности. Стоит обговорить условия сотрудничества и договориться о том, какие формы контента будут работать лучше всего (например, посты, репортажи, видео). Во многих случаях сотрудничество осуществляется в виде долгосрочных контрактов, что обеспечивает создателям стабильный доход.
- Пример: инфлюенсер моды может сотрудничать с брендом одежды, публикуя посты, демонстрирующие одежду из определенной коллекции. Такие посты часто обозначаются как "спонсорские" или "сотрудничество", что повышает прозрачность и позволяет аудитории отличать спонсорский контент от обычного.

Продажа собственных продуктов и услуг

Многие авторы используют свои профили для продвижения собственных товаров или услуг. Это могут быть физические товары, такие как одежда, книги, косметика, или цифровые продукты — онлайн-курсы, электронные книги, консультации или вебинары. Социальные сети позволяют охватить огромное количество потенциальных клиентов, а инфлюенсеры могут создать вокруг своей персоны лояльное сообщество, заинтересованное в их предложении.

Шаги к монетизации: рекомендуется создать интернет-магазин или использовать готовые платформы электронной

- коммерции. Ссылки на магазин можно включать в биографии, посты, репортажи и описания видео, а продукты можно продвигать креативными способами в соответствии с предпочтениями аудитории.

Пример: Ютубер, ведущий здоровый образ жизни, может создать собственный онлайн-курс по питанию и

- физической активности и рекламировать его с помощью ссылок, размещенных в видеороликах и социальных сетях.

Премиум-контент — подписка и поддержка от фанатов

С помощью таких платформ, как Patreon, Buy Me a Coffee или специальных функций на Instagram или YouTube (например, членства на канале), авторы могут зарабатывать, предлагая премиум-контент, доступный исключительно подписчикам. Поклонники могут поддержать своих любимых авторов, заплатив за дополнительный контент, доступ к частным прямым трансляциям или уникальные бонусы, такие как персональные благодарности.

Шаги к монетизации: автор должен определить, какой премиум-контент он будет предлагать и какие преимущества получат те, кто его поддерживает. Стоит помнить, что подписчики ожидают уникальный материал, поэтому контент должен быть интересным и эксклюзивным.

- Например, создатель подкастов может предлагать дополнительные эпизоды, доступные только для тех, кто его поддерживает, организовывать закрытые сессии вопросов и ответов или создавать образовательные материалы, доступные только по подписке.
-

Монетизация социальных сетей предлагает множество возможностей для заработка каждому, кто готов инвестировать время и творческий потенциал в создание своего бренда в Интернете. Маркетинг инфлюенсера, партнерство, реклама, платное сотрудничество, продажа продуктов и подписка — вот лишь некоторые из способов, с помощью которых авторы могут получать доход. Ключ к успеху — последовательность, аутентичность и адаптация выбранной стратегии к предпочтениям вашей аудитории.



Winter
Conference
2025

Билеты на Зимнюю конференцию 2025 уже доступны! В 2025 году мы отметим 15-летие работы нашей компании в Центральной Европе! Это будет особенная конференция - вы не можете ее пропустить!

КОГДА? 1-2 февраля 2025 г.

ГДЕ? Гостиница Double Three by Hilton, Варшава, ул. Скальницова, 21

ЗА СКОЛЬКО? Билеты доступны по цене 349 злотых за билет.

Мы уже сейчас хотим пригласить вас на это особенное событие! Это будет время, полное вдохновляющих встреч, новых знаний и уникальных сюрпризов. Мы пока не раскрываем все основные моменты - мы будем раскрывать их постепенно! Каждые две недели на нашем сайте и в социальных сетях мы будем рассказывать об одном удивительном пункте программы, который ожидает участников конференции.

Следите за новостями, волнение будет расти!

Присоединяйтесь к нам, чтобы получить незабываемые впечатления!



ПОВЫШЕНИ Я

ОКТАБРЬ 2024



Директора-

ассистенты
Ignacy & Zbigniew Cieślak

Лидеры-

консультанты
Aldona Ronkowskė, Aldona Ronkowskė, Alicja Obal, Lyubov Snegurova

Лидеры-

ассистенты
Sylvia Sułk, Maija Kancane, АНТОНИА ПАШОВА, Małgorzata i Tomasz Kędzior, Aida Brazdeikienė, Joanna Junger, Daina Kaknevičienė, Renata Węgrzyn, Renata Koziątek, Justyna Wolińska

Лидеры

Iwona Cholewa, Jurijs Talalajevs, Vaida Lelienė, Elżbieta Osysko, Agnieszka i Grzegorz Smosna, Tetiana Oborneva & Julia Caulia, Krystian Piotrkowski, Olga Efremova, Agnieszka Rogóż, Celina Kowalewska, НИНА ПАШОВА, Victor Gulín, Sylwia Prokopczuk, Marzena i Dawid Więckowicz, Dorota Dziadek, Piotr Drożdż, Liucija Uznienė, Marta Cieślík, Magdalena Marczak Kościanek, Vida Maskelienė, Agata Prusaczyk, Urszula Książek, Natalia i Damian Kukła, Barbara Starzyck, Inga Bliudziute, Laimutė Raupelienė, Rasa Gudaitienė

Менеджеры

Jelena Mancinska & Stanisławs Mancinski, Liubov Levkova, Renata Druzgała, Renata Seget, Olena Denha, Anastasia Husieva, Mary Peter Mhina, Elżbieta Kusaj, Alla & Nikolsi Pankrats, Dovilė Krasauskienė, Dawid Tracz, Zlata Latynnyk, Madina Khamidova, Ewa Badziąg, Olha Martynchuk, Ewelina Malicka, Jakub Stojanowski, Varvara Glukhikh, Alona Shterenberh, Jolanta Vaivode, Оля Дерябо Дерябо, Edyta Lichowicz, Aurelija Stepaniukaitė, Jurgita Mozerienė, Ewelina Augustyniak, Jurate Davidonienė, Kinga i Marcin Boroń, Ona Noreikienė, Anna Tuszyńska-Gazda, Tatiana Stogantceva, Vanda Juozapaviciene, Renata Miller, Alicja Wasielewska, ПАВЛИНА ИВАНОВА, Zofia Mierzejewska, Jūratė Umbrasienė, Rafał Pogorzelski, Magdalena Padło, Łukasz Cierniak, Iryna Palahniuk, Agnieszka Cichowska, Agnieszka Dąbrowska, Dorota Ligęzka, Agnieszka Kuryluk, Beata Rynkar, Viktoriya Yakovlieva, Joanna Grześkiewicz, Tatjana Ozerova, Marta Bartczak, Laura Baronienė, Yana Dombrovska, БРАНИМИР КОСТОВ, Beata Zielińska, Justyna Atkielska, Ludmila Nikiszina, Rafał Kujda

Консультант

Alla Fleydervish, Anna Zych Magdalena, Zanna Rudzite, Monika Koczokodan, Luiza Wiczorek, Anna Hładyszewska, Anna Leybch, Dominika Bronecka-Henc, Ewelina Lignar, Ilga Misāne, Jurgita Cerniauskiene, Anna Siczek, Liudmyla Shestakova, Olga Paskova, Jekaterina Ratnikova, Hanna Kaczmarczyk, Svetlana Bartule, Przemysław Berycki, Virginija Astrauskienė, Liudmila Tsybulskaya, Sabine Lippe, Kazimierz Garbowska, Olesia Chvertka, Katarzyna Szymanek, Beata Zyniewicz, Dominik Zywiec, Svetlana Jemeljanova, Magdalena Barwicka-Wierzchowska, Anastasija Kulačenkova, Zera Umierova, Olga Perevalova, Natasza Markowicz, Larysa Yurlova, Irina Borodina, Magdalena Trzaskoś, Yuliana Karasevits, Aleksandra Szerszeń, Olena Artamonova, Natalija Asača, Lesia Illiushko, Vaida Pašiūnienė, Kamil Drązkiewicz, Inga Teivāne, Diana Valiūšaitienė, Justyna Puchała, Bartosz Krówka, Rolands Zeltins, Serhii Dolhalov, Elżbieta Mirko, Katarzyna Madoń, Iryna Dudarenko, ИВАН ПАВЛЕВСКИ, Silvija Kačanovskaja, zofia malinowska, Irena Raś, Jacek Zawitowicz, Lydia Froese, Yaroslav Nowicki, Evelina Stanisauskiene, Egle Beniusyte, Iveta Antonova, Birutė Vėlavičienė, Agnieszka Supinska, Dagmara Obrębska, Bernadeta Król, Paweł Ferenc, Valentina Cuncule, Jan Podczaski, Anna Kokocińska, Andrey Karaman, Adrian Piekarski, Svetlana Furse, Dorota Zacharska, Prashcuk Nadezda, Irena Filipek, Jolanta Kononenkaitė, Daria Stepanova, Anna Rosiewicz, Katarzyna Romanowska, Tatjana Rancāne, Mateusz Łazarz, Katarzyna Kijak, Marlena Miller, Olga Śugajeva, Alicja Gruba, Kamil Wagner, Olgierd Zimnowodzki, Danuta Szymańska, Sylwia Ostrowska-Tytz, Ewa Smoleń, Daniel Dłużak, Julia Stumpp, Jakub Jaroszewicz, Daria Kovalenko, Dorota Płaczek, Katarzyna Nalewajk-Zukowska, Tetyana Novosyadla, Irina Andruskevica, Tereza Dunai, Paweł Jendruszko, Jolanta Tomczyk, Arija Kukule, Dorota Szymankiewicz, Natalia Topczewska, Magdalena Czerwonka, Artur Wojciechowski i Agnieszka Maracewicz, Ona Smalskienė, Robert Kwasiborski, Iwona Grauzul, Monika Hajduk-Dołba, Martyna Czebiera, Marianna Leszczyńska, Agnieszka Zagórska, Alexey Nomayly, Ruta Kaupinyte-Gotesman, Valentina Čugunova, Dorota Kowalska, Svitlana Syshchenko, Anna Gruszką, Olesia Pikula, Maiia Bort, Barbara Świder, Renata Stefan, Kamil Giczewski, Kinga Stach, Halina Błaszczuk, Magda Załęska, Kinga Żebrowska, Magdalena Polkowska, Joanna Koziół, Anna Paluchowska, Katarzyna Majerczyk, Paulina Proszowska, Natalija Piotrowska, Irena Wojtuch, Joanna Wojciechowska, Alena Matveyeva, Bernadetta Rynkar, Maria Rog, Grażyna Stankevičienė, Agnieszka Duszak, Renata Zaorska, Ewa Górská, Alicja Nalborska, Maria Karpowicz, Sylwia Pigut, Włodzimierz Klejna, Yana Kobzar, Anna Grala, Artur Nowacki, Mariola Brzozowska, Joanna Kaczmarczyk, Kacper Maniecki, Ewa Ziolkowska, Cezary Cieplý, Joanna Chalecka, Krzysztof Setlak, Mateusz Barański, Elżbieta Tulik, Joanna Sychowska, Artur Kucharski, Katarzyna Siwik, Katarzyna Pawłowska, Jakub Pogorzelski, Natalia Moskalyk, Renata Smoła, Bożena Chmiel, Beata Płusa, Agnieszka Bereś, Kinga Pośpiech, Katarzyna Nowak, Witold Zarów, Katarzyna Matusiak-Kreft, Siamion Shablyka, Kinga Łukaszek-Rak, Joanna Kozdęba, Aldona Szabłowska, Subash Pokharel, Aneta Pucek-Kończak, Monika Michalik, Daria Frankowska, Dorota Ilaszczuk, Valentyna Dudnichenko, Magdalena Rzeszut, Ilona Aksenavičienė, Alicja Mleczo, Katarzyna Półgrabia, Marta Jagiełło, Marek Wodzis, Lyudmyla Buz, Agata Opora, Damian Król, Alina Meijere, Małgorzata Strunz, Mariana Ostrovska, Grażyna Milanowicz, Zenon Lach, Urszula Laskowska, Arnold Wóźnialis, Maciej Jaworski, Michał Gajda, Alvydas Aukštuolis, Irena Oleś, Aušra Paulavičiūtė, Gabrielė Kisielienė, ИВЕЛИНА ВАСИЛЕВА, Julita Mroczek, Dariusz Kreft-Skiberowski, Anzelika Djakova, Scarlett Skiberowski, Bogdan Ślęk, Marta Jówik, Inna Gellere, Czesława Śniadach, Kateryna Vydra, Adriana Avramova, Sylwia Pietrucha, Diana Kolisnyk, Rafał Jatczak, Paweł Śledziwski, Sławomira Szewc, Asta Keršienė, Oksana Kazakova, Antonina Sroczyk, Wiktoria Mieszczyńska, Ewelina Janicka, Robert Jasiurkowski, Aiste Marion, ДЕНИСОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА ДЕНИСОВА, Beata Zapał, Vitalina Bodnia, Inna Bortnovskiy, Aleksandra Latek, Katarzyna Grudnicka, Elżbieta i Tadeusz Witek, Teresa Olender, Danuta Czyz, Edyta Kitarba, Edyta Brach, Adrian Brach, Leonid Shulha, Jakub Krysiak, Ewelina Mularczyk, НИНА ВЬЮННИК, Dorota Gontarz, Rasa Liedkienė, Ewelina Piputa, Liudmila Sakalauskiene, Dagmara Borkowska, Oksana Bogachuk, Anna Mishyna, Paweł Sadło, Grzegorz Knoll, Lina Sadauskaite, Krzysztof Zieliński, Diana Poce, Justyna Kreft, Aneta Zięba, Andrzej Kolasa, Agnieszka Śnieżek, ОЛЬГА ДРАГОМИРЕЦКАЯ, Łucja Niemczyk, Iwona Wdowińska, Jolanta Pociene, Svetlana Bočarnikova, Dariusz Pstrak, Virgilijus Vasiliauskas, Marta Ostolska, Virginija Kukliene, Anna Ormanin, Jagoda Machowska, Wioletta Jereczek, Vaida Židonė, Rima Kulbokienė, Irena Senkuvienė, Anna Nowak, Tomasz Ciżyński, Helena Giesinger, Mariai Paweł Konarscy, Anna Proch, Liubov Lizunova, Monika Milewska

PO - личные баллы = минимум 30; 7 PO = 5,94; PG - групповые баллы; PG Лдр с 7 ур. - групповые баллы Лидеров с 7 уровней.

**ЧЛЕН СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ**
20 Лидеров на уровне
1

STATUS	PO	PG	PG Лдр с 7 ур.
Консультант	от 30	от 150	
Менеджер	от 30	от 400	
Лидер.....	от 30	от 500 / 1000	
Лидер-ассистент.....	от 30	от 500/ 1000 /1500	
Лидер-консультант	от 30	от 500/ 900 /1500	
Лидер-Менеджер.....	от 30	от 500/ 1500	10000
Директор-ассистент.....	от 30	от 400	30000
Директор-консультант.....	от 30	от 300	60000
Директор-менеджер	от 30	от 200	120000
Член Совета Директоров	от 30	от 100	250000

500 PG 1000 PG 1500 PG

ЛИДЕР-АССИСТЕНТ
1 Лидер на
уровне 1

Роль	10%	15%	20%
Менеджер	от Менеджеров	от Менеджеров	от Менеджеров
Консультант	от Консультантов	от Консультантов	от Консультантов
Лидер	от Лидеров	от Лидеров	от Лидеров

2 месяца x 150 PG 500 SPG	3 месяца x 400 PG 3000 SPG	3000 SPG в первых 2 месяца 3 месяца x 800 PG 2 месяца x 1500 PG 6000 SPG
---------------------------	----------------------------	--

ЛИДЕР-МЕНЕДЖЕР
5 Лидеров на
уровне 1

**ЛИДЕР-
КОНСУЛЬТАНТ**
3 Лидера на уровне 1

20/30%
OT PO

8/10%*
1 уровень

6/8%
2 уровень

4/5%
3 уровень

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БОНУС

БОНУС НА СОДЕРЖАНИЕ АВТОМОБИЛЯ
ЗА КАЖДОГО ЛИДЕРА НА ПЕРВОМ УРОВНЕ

**ДИРЕКТОР-
АССИСТЕНТ**
7 Лидеров на
уровне 1

20% от РО

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровень

3 уровень
4%

4 уровень
2%

5 уровень
2%

+ 2%

+ 15 USD

**ДИРЕКТОР-
КОНСУЛЬТАНТ**
10 Лидеров на
уровне 1

20% от ПО

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровня

4%

2% 4 уровня

2% 5 уровней 2%

2%

3%+ 20 US\$

ДИРЕКТОР-МЕНЕДЖЕР
15 Лидеров на
уровне 1

20% от ПО

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровня

4% 3 уровня

2%
4 уровня

2% 5 уровней 3%

6 уровней

7 уровней

+ 4%

25 US

измере 11%

* Акция. NSP Польша выплачивает премию в размере 11% в случае повышения стоимости акции.